



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
DISEÑADOR CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y
COMUNICACIÓN VISUAL**

***“Diseño de identidad gráfica para las “II Jornadas
Internacionales de Enfermería, Nutrición y Terapia Física”
desarrollado por la Facultad de Enfermería de la Pontificia
Universidad Católica del Ecuador.”***

Nombre:

Oswaldo José Cabezas Calderón

Tutor:

Dis. María Belén Garcés

Quito, abril 2015

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado a mis hijos Joaquín y Benjamín, que son la razón de mi vida; a mi esposa Indi, que es mi soporte y mi fuerza; y a mis padres, porque a ellos les debó todo lo que soy.

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada le agradezco a Dios, porque sin Él, nada es posible; a mi esposa Indi que siempre confió en mí para terminar este proyecto y supo ayudarme de un millón de maneras; a mis padres por siempre apoyarme, sin ninguna condición; y de manera muy especial a mi tutora, María Belén Garcés, que se arriesgó por mi proyecto, sin pensarlo dos veces y me guió perfectamente en este proceso.

ÍNDICE GENERAL

Tema	6
Resumen	6
Introducción	6
Justificación	8
Diagnóstico	9
Delimitación del Proyecto	10
Objetivos	10
Marco Teórico - Conceptual	11
Concepciones iniciales	11
Identidad y comunicación	12
Identidad corporativa	13
Signos identificadores	14
La marca	16
Sistemas de identificación visual	18
Soportes comunicacionales	18
Metodología	20

Capitulo 1 - Definición e investigación del proyecto

Definición	23
Investigación	26
Investigación directa	26
Jornadas de la Facultad de Enfermería	27
Facultad de Enfermería PUCE	31
Carrera de Enfermería	33
Carrera de Nutrició H.	35
Carrera de Terapia F.	37
Investigacion Tipológica	38

Capítulo 2 - Desarrollo del proyecto

Introducción	45
Ideación	46
Bocetaje	47
Desarrollo de prototipos	51
Logotipo	52
Símbolos	54
Cromática	55
Composición de Prototipos Finales	57

Capítulo 3 - Selección, implementación y aprendizaje

Presentación y selección	60
Implementación	67
Implementación en diseño de piezas gráficas	67
Implementación de las piezas gráficas	80
Aprendizaje	82
Validación cliente	82
Validación usuarios	83
Conclusiones del aprendizaje	88
Presupuesto	89
Conclusiones y recomendaciones	91
Conclusiones	92
Recomendaciones	93
Bibliografía	94
Libros	95
Internet	96
Anexos	97

I. TEMA

Diseño de identidad gráfica para las “II Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición y Terapia Física” desarrollado por la Facultad de Enfermería de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

II. RESUMEN

El siguiente proyecto tiene la finalidad de implementar una identidad visual y aplicaciones derivadas para las II Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición y Terapia Física desarrollado por la Facultad de Enfermería de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, para que, de esta manera se pueda lograr una mejor comunicación de las mismas, generando mayor expectativa por parte de los usuarios hacia el evento, dándole más perdurabilidad en el tiempo y generando un manual de imagen que sirva como guía para el manejo de las siguientes entregas que se realicen posteriormente.

III. INTRODUCCIÓN

La Facultad de Enfermería de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tiene la misión de formar recursos humanos en salud bajo una concepción de humanismo cristiano que les permita ofrecer cuidado integral de calidad y mejorar los niveles de vida y de salud de los individuos, familias y comunidades, acorde a los avances de la ciencia y tecnología así como de la demanda social y cultural; y la visión de querer ser una facultad reconocida y acreditada institucional, nacional e internacionalmente por la excelencia en sus procesos y productos, que mediante la integración docente – asistencial – investigativa¹, la capacidad de gestión, el continuo cambio y el compromiso de las reformas del sector salud, contribuya a mejorar la calidad de vida y de salud de la población ecuatoriana, con el propósito de lograr en el mediano plazo el desarrollo sostenible en los ámbitos de su quehacer.

¹ Proceso de interacción entre los docentes, los estudiantes y la sociedad, que tiene por objeto principal el de efectuar la enseñanza-aprendizaje en condiciones reales y productivas. (ARTEAGA, José y CHAVEZ, Eduardo. Integración docente-asistencial-investigativa (idai)* [en línea]. 2000, vol. 14, no. 6. [fecha de consulta: 13 abril, 2015]. Disponible en: < http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412000000200008&script=sci_arttext>)

Con el objetivo de fortalecer los conocimientos de los estudiantes, docentes y profesionales de la salud, especialmente aquellos vinculados con el ámbito de la enfermería, nutrición y terapia física de la PUCE, mediante el intercambio de experiencias que les permitan generar todas las herramientas científicas y académicas para ofrecer un cuidado integral de calidad y mejorar los niveles de vida y de salud de los individuos, familias y comunidades, acorde a los avances de la ciencia y tecnología, así como de la demanda social y cultural, la facultad planificó las Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física, bajo el slogan “Por la calidad de atención y mejor estilo de vida”.

Este evento se desarrolló por la importancia de compartir y abordar mediante un enfoque multidisciplinario, las estrategias que permitan prevenir, tratar y recuperar la salud de los pacientes; con lo que además se pretende la integración de docentes y estudiantes de las diferentes especialidades que forman parte de estas jornadas, todo esto en un marco de información científica actualizada y el compromiso de las reformas curriculares del sector académico universitario; con el fin de que la Facultad de Enfermería sea reconocida como una entidad referente y acreditada institucionalmente por la excelencia del certamen al exponer y tratar de manera actualizada y científica los diferentes temas propuestos.

La primera entrega de este evento se desarrolló en el año 2011, con el objetivo de contribuir a mejorar la atención de pacientes / usuarios, familia y comunidad con el fin de mejorar la calidad de vida, y se llevaron a cabo el 21, 22 y 23 de septiembre del mismo año, en las cuales se pretendía mejorar los estilos de vida a través de una atención de calidad, utilizando herramientas de comunicación, trabajo interdisciplinario con un enfoque humanístico; y analizar los avances en salud de cada disciplina acorde a los desafíos actuales. Para el desarrollo de las mismas se desarrollaron y trataron temas generales que comparten las tres carreras, para luego enfocarse en temas específicos de cada una, con ponentes nacionales e internacionales que permitirían ver el desarrollo de estas profesiones, sus prácticas y los desafíos a los que se tienen que enfrentar localmente y alrededor del mundo. Este evento tuvo lugar en las instalaciones de la PUCE y se les entregó un certificado de asistencia con aval académico.

En estas primeras jornadas no hubo ninguna intención de diseño, pues se las manejo internamente y el desarrollo de piezas para el evento fue muy básico, es decir solo se generó un afiche y un tríptico con el cronograma de actividades, enfocados netamente a la información textual del evento, utilizando como marcas primordiales el logotipo de la

PUCE y de la Facultad de Enfermería, el cual se presenta más como un emblema, sin mucho criterio de tipografía, color y diagramación, pues se indicó que no fue desarrollado por ningún comunicador visual, sino por los integrantes de la facultad.

Con la gran acogida de la primera edición por parte de, en su mayoría, los estudiantes de la facultad, se planifica la segunda entrega de estas jornadas con nuevos y mejores exponentes, tanto nacionales como internacionales, y con un desarrollo de temas que van acorde al desarrollo de cada carrera en los tiempos actuales, esperando con esto fortalecer los conocimientos de los estudiantes, docentes y profesionales de la salud. Por esto y con el fin de mejorar el desarrollo de sus jornadas en todos los aspectos, se solicitó el aporte de la comunicación visual, con su respectivo profesional a cargo, para la creación de la identidad de las jornadas y el manejo de las piezas comunicacionales del evento, para de esta manera mejorar la comunicación con sus posibles participantes.

IV. JUSTIFICACIÓN

El aporte del diseño para este proyecto es clave, pues con este se pretende que en la segunda edición de estas jornadas, se mejore en muchos aspectos, a las jornadas realizadas anteriormente. Además el generar una identidad y que las personas entiendan la importancia de manejar correctamente la comunicación visual, es un gran aporte en cualquier ámbito que se la necesite y que esto se puede aplicar para este y para otros muchos eventos, como los desarrollados por las facultades de la Universidad Católica.

La intervención del diseño gráfico en este proyecto es importante debido a que a pesar de su trayectoria, y su gran importancia a nivel de la universidad, este evento no posee una identidad que permita que lo reconozcan como tal, razón por la cual en la primera edición el diseño gráfico que manejaban no tenía una comunicación acertada. Se debe tener en cuenta que de la identidad parte todo el conjunto de elementos que formarán parte de la estrategia comunicacional y que es necesaria para generar recordación y perduración del proyecto, dándole así un mayor alcance y generar una pauta para las siguientes ediciones.

La creación del micrositio web para incluir este proyecto en el medio digital, es ahora imprescindible, a la hora de generar una estrategia que permitirá que los posibles asistentes puedan enterarse íntegramente sobre el evento, desde cualquier parte del mundo, incrementando las posibilidades de nuevas inscripciones así como la posibilidad de entregar toda la información detallada del proyecto de una manera mas dinámica y

eficiente. Todo esto siempre mediante un trabajo integral donde la conceptualización y diseño de la identidad corporativa, las piezas gráficas informativas y del portal multimedia logren una comunicación visual fuerte y más efectiva.

V. DIAGNÓSTICO

Una vez realizada la reunión para establecer todos los parámetros de este proyecto con el Dr. Pablo López, Director de las Jornadas Educativas propuestas por la Facultad de Enfermería, se puede establecer la siguiente problemática:

Las jornadas no poseen identidad alguna por lo que necesitan se la defina claramente y le se le de más formalidad, pues frente a muchos otros eventos que realiza la universidad y la misma facultad, se ven opacadas al no manejar bien su comunicación visual y por esta misma razón el manejo y entrega de la información se convierte en algo informal para con los participantes y posibles usuarios, que al no ver el manejo adecuado de la misma le restan la importancia que realmente tiene al ser un evento internacional de gran reconocimiento en su ámbito.

También se necesita que se mejore la comunicación e información de las jornadas mediante el uso de la identidad generada para el evento, en el diseño de las piezas gráficas que servirán para el desarrollo del mismo, en los soportes y medios que permitan realizar una comunicación efectiva, para con esto esperar convertir el proyecto en un modelo, para que tanto la Facultad de Enfermería, como otras facultades de la misma universidad que estén en contacto con el evento desarrollado, directa o indirectamente, puedan darse cuenta de los beneficios que ofrece una comunicación visual acertada y de un buen manejo de la misma.

Es importante puntualizar que este no es un caso aislado, sino mas bien es un común denominador en la mayoría de las facultades de la PUCE y es un punto bastante importante dentro del desarrollo del proyecto pues deja en claro que aun no se da la importancia al comunicador visual y más que nada al manejo y entrega de la información visual de todos los eventos que realizan.

VI. DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

Es importante delimitar los alcances del proyecto, para poder ser efectivos en su desarrollo y con esto llenar las expectativas del cliente, que tiene una clara intención de iniciar con un proceso de comunicación visual para mejorar el desarrollo de su evento.

Lo primordial en este proyecto es el diseño y conceptualización de la identidad para las 2das Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física, y con esto su respectivo manual de uso, para que pueda ser empleada y replicada correctamente en este y en las posteriores entregas de las misma. Posterior a esta, se trabajará en el diseño de las piezas gráficas que el cliente requiera para el desarrollo de su evento, las cuales ya las tiene definidas y fueron solicitadas en la primera reunión que se tuvo para la explicación del evento.

Este proyecto está delimitado a la generación de estas piezas, junto con el proceso de aprendizaje del cliente sobre el manejo de la identidad y la correcta implementación del mismo y de las piezas requeridas, para que se desarrolle de la mejor manera posible. Con este también damos pie a la generación de proyectos de comunicación visual como aporte al desarrollo de eventos internos de la Facultad de Enfermería.

VII. OBJETIVOS

a. GENERAL

Diseñar e implementar una identidad visual para las 2das Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física, con el fin de mejorar la comunicación visual del mismo.

b. ESPECÍFICOS

- I. Definir claramente las necesidades de comunicación que las jornadas requieren, con el fin de lograr una mejor comunicación visual del mismo.
- II. Desarrollar piezas gráficas que aporten a la comunicación de las jornadas y que abarquen diversos medios físicos como virtuales, para llegar a posibles asistentes.

- III. Dar una estructura visual que ayude a la comunicación de las siguientes entregas de estas jornadas.

VIII. MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

Es necesario tener claros los conceptos y teorías que van a intervenir en el proceso de diseño de este proyecto, la necesidad de citarlos para entenderlos se vuelve clave pues son los que guiarán cada uno de los pasos a seguir en el desarrollo del mismo.

CONCEPCIONES INICIALES

Inicialmente es importante entender qué es o cómo se lo concibe al diseño gráfico, que si bien ha tenido un gran desarrollo con el paso del tiempo y con los aportes de los que lo desarrollan, aun es necesario entender el concepto del mismo.

Rodríguez, Luis (2004) lo define así: “el diseño se ocupa de generar estrategias y configurar la forma de los objetos, entendida como uno de los más importantes mediadores del hombre con su cultura y medio ambiente.” (p.54)

Esta definición es clave pues permite entender que el diseño va mas allá de los fines gráficos y estéticos, el autor refiere a estos, como la configuración de la forma de los objetos, es un punto importante al tratar de mediar entre lo que se quiere comunicar y a quien se lo comunica, dependiendo de los factores en los que se desenvuelve el receptor. Con esta definición dejamos en claro que el actuar del diseñador y del diseño es importante en el desarrollo de estas jornadas, ayudando a configurar el mensaje, canales y medios, para la comunicación del evento y el desarrollo del mismo.

Chavez, Norberto señala que “el diseñador en realidad es quien se encarga del desarrollo de estrategias y no solo de la configuración formal” (p.84, citado por Rodríguez, Luís 2004); con esto se pretende poner al diseñador como un estratega, que realizará un proyectos en el cual los objetos y medios que utilice se convertirán en piezas claves de la estrategia que este desarrolle con lo cual permitirá que la comunicación sea óptima entre el que envía el mensaje y el que lo recibe.

Con esto se tiene clara la importancia de desarrollar una estrategia para la generación de la identidad y las piezas de las jornadas, mostrando y enseñando al cliente el importante rol que el comunicador visual desempeña en el proyecto, que vas mas allá de diseñar

gráficamente una marca y unas piezas, e inicia con la conceptualización del proyecto como un todo, en donde se van plasmando los resultados visuales de una correcta estrategia; así también se muestra a los comunicadores visuales como estrategias.

IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN

Antes de entrar en el concepto puro de la identidad visual, es importante entender el vínculo entre el diseñador y el desarrollo de la misma, para tener claro el proceso de conceptualización de la marca y de esta manera saber claramente dónde y cómo actuar, y cómo definir todas las estrategias que se van a utilizar. Pues definir la creación de la identidad visual desde la mirada del comunicador visual no permitirá entender el por qué y el cómo del desarrollo de la misma.

Lo que se pretende con este proyecto es dar una forma gráfica-simbólica al evento de las jornadas, es decir conceptualizar una serie de signos que puedan ser decodificados por el usuario final, para que de esta manera sea más sencilla la comunicación de la misma teniendo una “identidad visual” que se asocie claramente con la esencia de las jornadas y con todos los elementos que esta necesite, para ser más efectiva y sobre todo más personal y directa. Con esto entramos al imaginario del usuario final generándole un vínculo entre lo que se presenta y el imaginario del mismo, logrando entrar a un territorio donde los pueda decodificar y asimilar, pues como señala Chavez, Norberto: “todo hecho posee una dimensión signifiante que constituye la dimensión imaginaria de todo discurso” (Chavez, 1988).

Decodificar los mensajes que se quieren transmitir es parte de la estrategia que se desarrollará para generar la identidad de las jornadas con el fin de que no solo pase por una parte estética y se convierta en un elemento comunicacional.

“... la identidad institucional no es un simple programa de diseño gráfico, es una “estructura, una cierta ingeniería que maneja y organiza diferentes clases de recursos ... (Costa, 1989), ... no hay que entender la figura como apariencia externa sino como manifestación del todo: se parece lo que es, y se representa lo que se es ... (Aicher, 1991)” (Citado por Iribarren y Savall, 2004, p. 119)

Por esto para este proyecto se pretende generar una estructura que tiene varios soportes que le ayudarán a la identidad de las jornadas a mantenerse firme en el tiempo y el espacio, y le permitirá que lo que se comunica, se reconozca y acepte en el medio en el

que se desenvuelve, con los usuarios que la reciben. Estos elementos, que componen específicamente el diseño de la identidad son cuatro, de naturaleza diferente pero que en su combinación se integran para conformar los signos identificatorios:

1. Nombre o identidad verbal: es un factor primordial; es mucho más que un signo de identificación, es una dimensión esencial de aquello que designa.
2. Logotipo: es una forma particular que toma una palabra escrita. Por medio de él, el nombre verbal se transforma en visible.
3. Simbología gráfica: es una imagen pregnante, que perdura en el tiempo y funciona de manera independiente.
4. Identidad cromática: el color corporativo actúa como una señal que indica la institución; por lo tanto, se convierte en un lenguaje, es portador de una carga funcional y también psicológica.²

Todos los elementos influyen en la construcción de la identidad, la clave es entender cómo van a actuar y aportar, cada uno de ellos, dentro del desarrollo del proyecto que se va a realizar, logrando así construir una identidad con una estructura fuerte, que pueda comunicar claramente a las jornadas que se van a desarrollar.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Una vez definida claramente la estructura comunicacional que la identidad de las jornadas debe tener, entendiendo los elementos que la componen, es importante definir los conceptos que nos van a guiar en la creación gráfica de la misma pues esta parte es también importante y su generación depende de muchos factores que a continuación vamos a definir.

Para entender la esencia de una identidad corporativa es primordial ir al origen de su necesidad, Chavez y Bellucia (2006) señalan que “la historia de la identificación es milenaria y arranca con la primera necesidad humana de ser socialmente reconocido como uno y distinto” (p.15); con lo que se deja en claro que identificar claramente a las jornadas es necesario para que pueda ser, mas que nada, reconocido e identificado como tal por su entorno.

² Ledesma, M. (2004). Comunicación para diseñadores. Buenos Aires: Ediciones FADU.

Dentro de la concepción gráfica de la marca, el punto de partida es reconocer los *signos identificadores*, que son aquellos signos-tipo que sirven para, de una u otra manera, individualizar a una entidad e identificar al emisor, que es el que va a hablar y comunicar todo acerca de dicha entidad.³ “El signo es bueno cuando expresa de manera clara y explícita, los atributos de la institución que identifica” (Chavez y Bellucia, 2006, p.25); por esta razón la importancia de generar signos fuertes que en conjunto comuniquen claramente la esencia de las jornadas es primordial para la creación de la marca, pues son aquellos que le darán su forma y estructura, y permitirán la clara identificación de la misma.

SIGNOS IDENTIFICADORES

La relación entre lo que se quiere presentar y su estructura está marcada por identificadores que enriquecen esta relación y se dividen en dos niveles, los identificadores primarios que son aquellos que netamente tiene la función de identificar de forma directa y pura, y los identificadores secundarios que son los que refuerzan y completan a los primarios y que no pueden funcionar por sí solos.⁴

Dentro de la siguiente clasificación se definen claramente los signos que representan cada una de las funciones antes mencionadas, y que se vuelven las claves para empezar a generar la marca de la entidad. Reconocerlos y usarlos adecuadamente permitirá generar una estructura sólida en la cual cada una de las partes refuerza el concepto del todo; la clasificación de estos signos dada por Chavez y Bellucia (2006) es la siguiente:

- Signos identificadores primarios:
 - Logotipos: los cuales son generados basándose en el nombre.
 - Símbolos: son aquellos de naturaleza no verbal.
- Signos identificadores secundarios:
 - Gráficos: son aquellos aportes gráficos que se le puede dar a la marcar, por ejemplo: texturas, fondos, mascotas, soportes geométricos, etc.

^{3 y 4} Chavez, N. y Bellucia, R. (2006). La marca corporativa: Gestión y diseño de signo y logotipos. Buenos Aires: Paídos.

- Cromáticos: el color es un identificador importantísimo, que marcará fuertemente la comunicación de la marca y llega a ser una pieza clave al momento de trabajar con las superficies donde va a actuar la misma.

A su vez los signos identificadores primarios tienen su clasificación morfológica definida de la siguiente manera:

○ LOGOTIPO:

Tipográfico estándar		Nombre escrito de manera normal con una tipografía preexistente.
Tipográfico exclusivo		Diseñado con una tipografía propia y exclusiva para el mismo.
Tipográfico retocado		Diseñado con una tipografía regular y pero con arreglos específicos para la misma.
Tipográfico iconizado		Se sustituye a una letra del logotipo con un signo compatible que refiera al mismo.
Singular		Pieza única diseñada como un todo.
Con accesorio estable		Se la refuerza mediante elementos gráficos complementarios

Imagen 1: Autor Cabezas, Oswaldo (2015), información textual tomada del libro de Chavez y Bellucia (2006). La marca corporativa: Gestión y diseño de signo y logotipos. Buenos Aires: Paídos.

○ SÍMBOLOS:

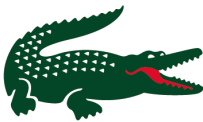


Icónicos		Diseñado con una imagen que representa algún referente reconocible del mundo real o imaginario.
Abstractos		No representa objetos o conceptos conocidos, pueden connotar o evocar algún tipo de sensación.
Alfabéticos		Utilizan letras del nombre como motivo central sin confundirse con el modelo de "SIGLA".

Imagen 2: Autor Cabezas, Oswaldo (2015), información textual tomada del libro de Chavez y Bellucia (2006). La marca corporativa: Gestión y diseño de signo y logotipos. Buenos Aires: Paídos.

Claramente definidos e identificados según las necesidades que la entidad lo requiera se puede combinar a cualquiera de las morfologías de logotipo y símbolo antes mencionadas, con el fin de lograr una marca más sólida y comunicativa.

Esta clara la importancia de definir claramente cada uno de los signos que van a actuar en la imagen de las jornadas, pues como se ha presentado, estas en conjunto definirán claramente lo que las jornadas y sus representantes quiere comunicar y le darán la personalidad que requiera tener para convertirse en el vocero oficial de las mismas, para lograr una interacción óptima en su entorno, con sus usuarios directos e indirectos.

LA MARCA

Todo el proceso que se generará para el desarrollo de la identidad con sus respectivos signos identificadores, permitirá crear un todo que representará a la marca, esta deberá ser manejada de la mejor manera para que la relación con el usuario y el mensaje perdure en el tiempo y el espacio, y este presente en cualquier elemento que la contenga.

“Una marca representa el carácter completo de la empresa y es la interfaz entre el negocio y sus clientes. Una marca interactúa con sus clientes de varias maneras: a

partir de lo que vemos y oímos, como resultado de nuestra experiencia física con la marca o mediante precepciones o sentimientos generales sobre el negocio que apoya.” (Melissa Davis, 2010, p.12)

Es por esto que es importante entender que una vez esté creada la marca de las jornadas, todo lo que se diga y desarrolle alrededor de ella es crucial para que la misma se siga posicionando con los usuarios y frente a sus competidores, que para el caso podrían ser otro tipo de cursos, foros o eventos que generen en la Facultad de Enfermería o en las distintas facultades de la misma universidad. Para esto es de vital importancia “comprender el mercado en el que va a operar la marca, así como a su consumidor” (Melissa Davis, 2010, p.26); para que las estrategias que se utilicen para el desenvolvimiento de la misma sean las adecuadas para lograr tener una marca que transforme la concepción de las jornadas con los usuarios y de esta manera le den un realce ante cualquier evento educacional que se pueda generar.

El papel de cada uno de los actores en este proyecto es importante pues tienen que estar alineados a todos los conceptos que se generen de la misma, ya que no se puede mantener una marca si todos los actores no dicen o hacen lo que la marca representa, y entonces toda la concepción de la misma se destruiría por completo. Un pequeño error de la marca le costaría una gran pérdida usuarios, por esto que cada parte entienda y ejecute los procesos que la marca dictan tiene que ser el eje primordial de sus funciones.

“La esencia de lo que atrae al consumidor – el significado y los valores de la marca, su promesa y la satisfacción de ésta – deben permanecer constantes y proporcionar al consumidor algo en lo que creer y a lo que guardar fidelidad a largo plazo.” (Matthew Healey, 2009, p.18)

Con todo esto no solo consolidaremos una gran marca, sino que también enseñaremos y condicionaremos al cliente y sus actores a trabajar para que la misma siga creciendo, permitiendo a los mismo entender que cada uno de ellos es una parte fundamental de la marca y que sus acciones representarán un gran cambio en discurso de la misma; además les permitirá estar listos para enfrentar los cambios que envuelvan el espacio en el que la marca se va a desenvolver, lo cual es también muy importante porque no se pretende generar una marca para estas jornadas sino para todas las entregas que de la misma se desarrollen.

SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

Una vez definida la marca, es necesario controlar la implementación de la misma en todos los soportes posibles, ya que el mantener la integridad visual en cualquier comunicación que esta genere, nos permitirá lograr el posicionamiento y recordación de la misma. Por lo tanto es necesario generar un programa de imagen institucional, que consiste en el diseño del conjunto de signos y de su modo de aplicación a la totalidad de soportes gráficos (papelería, ediciones, etc.) y para-gráficos (arquitectura, indumentaria, etc.).⁵

La creación de este “programa de imagen institucional” o manual de marca debe seguir al pie de la letra con el concepto que rige a la marca, pues es importante que todo lo que la marca comunique y en el soporte mediante el cual lo haga, refuerce este concepto para que cada una de las piezas se convierta en un emisor específico de la misma para el fin que tenga, de acuerdo a las necesidades de comunicación y los soportes en los que tenga que actuar.

SOPORTES COMUNICACIONALES

La marca está concebida para identificar de la mejor manera a la entidad de la cual está hablando, pero la misma necesita soportes mediante los cuales pueda generar la comunicación deseada, siempre de la mano del concepto y bajo los parámetros de institucionalidad de la misma. Estos soportes se convierten en los medios mediante los cuales el emisor envía su mensaje al receptor, es decir en donde la entidad dice o informa lo que desea que el usuario o posible usuario necesita saber.

Los soportes que la entidad vaya a utilizar es directamente proporcional a las necesidades comunicacionales de la misma, es decir si las jornadas presentan un evento educativo, el diseño del afiche y del tríptico informativo serían piezas claves en el sistema de soportes comunicacionales de la misma, pues es necesario que esta información llegue de la mejor manera posible al usuario, pues estos muestran las fechas, los temas, los expositores y los costos de este evento, y de ellos, en su mayoría, dependerá la asistencia de los posibles participantes. Así mismo es necesario definir los métodos mediante los cuales se van a desarrollar, para lo cual es clave definir que se tienen soportes comunicacionales

⁵ Chavez, N. (2005). La imagen corporativa: Teoría y práctica de la identificación institucional. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

impresos (afiche, folleto, revista, hoja volante, etc.) y digitales (presentaciones, multimedios, página web, etc.).

Para el desarrollo de estos soportes es importante tener en claro pequeños principios claves que permitirán que el diseño de los mismos sea de optima calidad gráfica y comunicacional; estos principios son los siguientes:

- Figuras básicas

Lo primero que hay que considerar es la forma y el tamaño del diseño. Es fundamental establecer correctamente la proporción de longitud y amplitud para que el diseño encaje fácil y elegantemente en el espacio disponible.

- Equilibrio y armonía

En un buen diseño, los distintos elementos deben estar equilibrados. El equilibrio tiene que crear sensación de armonía, así el lector se siente atraído visualmente por el diseño y además es capaz de comprender su significado.

- La retícula

Divide un soporte en unidades o bloques de espacio. Es una organizadora, ayuda a ordenarlo todo de forma lógica.

- Tipografías

Es importante utilizar las características de la tipografía y los sentimientos que esta suscita. Identificar donde va a actuar la misma, por ejemplo títulos o textos, definirá su estilo, composición y tamaño.

- Composición

En una maquetación hay dos estilos básicos de configuración. Uno es la simetría, cuya configuración se basa en un eje central; y el otro es la asimetría, en el cual el eje esta descentrado, es mas dinámico y crea mas tensión.

- Color

El color es el elemento visual mas apasionante con el que tiene que tratar el diseñador. Aporta variedad, provoca sensaciones y añade una dimensión espacial.

- Analizar la información

Antes de tomar cualquier decisión de diseño, tiene que establecer jerarquías (un orden de énfasis) para saber los distintos niveles de información que se va a manejar y que deben tener en cuenta.⁶

Con estos principios se espera poder desarrollar piezas gráficas de calidad visual y comunicativa, que aporten fuertemente al desarrollo y evolución del proyecto, definiendo donde, como y para que, va a actuar cada una de ellas.

VIII. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este proyecto se trabajará con la metodología de diseño propuesta por Gavin Ambrose y Paul Harris (2010), que lo desarrollan en las siguientes siete fases:

1. Definición - Establecer cuál es el problema

Esta es la primera fase de cualquier proceso de diseño y se dedica específicamente a detallar claramente cuál es el problema al que se enfrenta el comunicador visual, para de esta manera poder figurar las posibles formas para superar el problema.

2. Investigación - Recopilar información previa

Empezar a buscar información que se pueda introducir en el proceso creativo de la fase de ideación, así como conceptos e informaciones que se necesite transmitir mediante las soluciones comunicacionales.

3. Ideación - Crear posibles soluciones

Recurrir a los datos recopilados y a las restricciones impuestas durante la fase de definición, para crear ideas con las que encarar el *briefing* de diseño.

4. Prototipo - Proponer soluciones

Generar una serie de posibles soluciones para el *briefing* de diseño.

⁶ Dabner, D. (2005). Diseño, maquetación y composición – Comprensión y aplicación. Barcelona: Blume.

5. Selección - Hacer elecciones

Es el punto en el que se escoge una de las soluciones de diseño propuestas para desarrollarla.

6. Implementación - Llevar a cabo la solución para el *briefing* de diseño

Utilizar el material gráfico del diseño y las especificaciones de formato para producir los productos finales.

7. Aprendizaje - Recibir *feedback*

Aprender de lo que ha sucedido durante el propio proceso de diseño, para identificar que funcionó bien y que se puede mejorar.

CAPÍTULO 1
DEFINICIÓN E INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DEFINICIÓN

Definir claramente el briefing del proyecto es pieza fundamental para empezar a desarrollar este proyecto, es importante entender que el mismo resulta de la solicitud específica del cliente al querer desarrollar una identidad para las 2das Jornadas de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física, por lo cual el brief viene dado específicamente por el cliente.

Es importante reestructurar el brief del cliente de acuerdo a “las cinco preguntas” definidas por Ambrose y Harris que son las siguientes: quién, qué, cuándo, dónde y por qué; para con estas se obtener en detalle lo que se puede usar durante todo el proceso de diseño, así como, las especificaciones y requerimientos que el cliente necesita para el desarrollo del proyecto; las mismas que definimos a continuación:

1.1.1 ¿Quién es el cliente y el público objetivo?

El cliente es la Facultad de Enfermería de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador, la cual mediante la dirección del Dr. Pablo López y la supervisión de la Decana de la Facultad, desarrollaron las Jornadas de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física con el lema: “Por la calidad de atención y mejor estilo de vida”.

El público objetivo está marcado por los desarrolladores del evento y se lo define de la siguiente manera: todos los estudiantes de la Facultad de Enfermería, los egresados y profesionales afines a las facultad y todos los interesados en el desarrollo de la salud mediante el trabajo interdisciplinario y particular de las carreras de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física.

1.1.2 ¿Qué solución de diseño tiene el cliente en mente?

El cliente solicita el desarrollo de la identidad de las jornadas, que muestre claramente a las tres carreras de la Facultad de Enfermería, al trabajo interdisciplinario y particular de las mismas y que se utilicen los tres colores definidos por la facultad para cada una de las carreras; todo esto con su respectivo manual de uso, para el manejo adecuado de la marca durante todo el evento.

También requiere un paquete de piezas gráficas específicas para el desarrollo del evento, las cuales se detallan a continuación :

- Afiche informativo: para comunicar integralmente sobre las jornadas en la universidad de manera estática.
- Tríptico informativo: para comunicar integralmente sobre las jornadas de manera directa dentro y fuera de la universidad.
- Una invitación formal: que llegará a las autoridades y directivos de la universidad.
- Cronogramas: con las actividades generales y específicas de las jornadas para cada una de las carreras de la misma.
- Diplomas: para ser entregados a los asistentes del evento.
- Micrositio Web: para poder llegar a mas usuarios y también ampliar la información del evento.
- Banners para web de la PUCE: para que se promocioe el evento en la página principal de la universidad.
- Mailing informativo: para informar sobre el evento, llegando a más usuarios directos mediante la base de datos de la facultad.

Elementos Importantes A Destacar

- Fecha, número total de horas y lugar donde se va a desarrollar.
- Los expositores internacionales
- Temas a tratarse de cada una de las carreras
- Fechas de inscripciones y costos
- El aval de los organismos internacionales

Requerimientos Específicos

- Que la información que compone el afiche sea replicada en el tríptico y el mailing.
- Utilizar los colores establecidos para cada una de las carreras
- Connotar claramente en los cronogramas si es una conferencia o mesa redonda.

1.1.3 ¿Cuándo se necesitará el diseño y durante cuanto tiempo?

Los tiempos para el desarrollo del proyecto estarán establecidos de la siguiente manera:

- Desde la segunda semana de octubre 2014 hasta la segunda semana de noviembre del mismo año, se necesita conceptualizar y crear la identidad del evento, así como cada una de las piezas solicitadas para su aprobación final.
- Desde la segunda semana de noviembre 2014 hasta el 1ero de diciembre del mismo año se implementará la identidad, así como cada una de las piezas que tienen el fin de informar y promocionar el evento.
- Del 1 al 4 de diciembre 2014, se desarrollarán las jornadas, por lo tanto para estos días se necesitarán imprimir y entregar las piezas que son parte del desarrollo del mismo.
- Desde el 5 de diciembre 2014 hasta finalizar semestre de en curso de la universidad, se entregará la marca y su respectivo manual, así como todas las piezas desarrolladas en archivos digitales editables.

1.1.4 ¿Dónde se utilizará el diseño?

Se lo utilizará en su mayoría en las instalaciones de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador, con la posibilidad tener una pequeña presencia en distinto puntos fuera de la universidad en los cuales existan posibles participantes afines a las jornadas y en dos medios digitales, que son el internet y el correo electrónico, para poder llegar a potenciales participantes dentro de la misma red.

1.1.5 ¿Por qué el cliente cree que necesita una solución de diseño?

Primordialmente por los siguientes objetivos:

General

- Mejorar la comunicación del evento, desde la imagen del mismo hasta el manejo y entrega de información

Específicos

- Personalizar la información para cada una de las carreras.

- Entregar toda la información del evento de la manera mas clara posible.
- Utilizar medios digitales para la entrega de información, de manera que esta pueda llegar a más usuarios.
- Mostrar que se trata de un conversatorio interdisciplinario y a la vez específico de cada carrera.

Esperando tener los siguientes resultados:

- Que las jornadas tengan un mayor realce y pueda empezar a posicionarse como un evento clave dentro del ámbito en el que se desarrolla.
- Que la entrega de información abarque muchos medios para llegar a todos los usuarios posibles, para que de esta manera asistan más personas.
- Que los asistentes sepan claramente identificar cada una de las conferencias y mesas redondas, tanto generales como específicas para su carrera o su interés, los lugares y las horas en las que se realizarán.
- Que se pueda notar claramente que es un evento en el cual la comunicación interdisciplinaria y específica de cada carrera es clave para mejorar la calidad de atención y el estilo de vida.

1.2 INVESTIGACIÓN

Teniendo claro el brief del cliente, se empezará a recopilar toda la información posible para poderla introducir en el proceso creativo de diseño. Esta investigación se la realizará en dos fases: la primera es la investigación directa, en la que se tratará de recopilar toda la información posible desde las fuentes directas involucradas en este proyecto; y la segunda es la investigación tipológica, que nos permitirá ver como se comportan este tipo de jornadas en el ámbito del diseño para de esta manera poder sacar también directrices para la elaboración de nuestro proyecto.

1.2.1 Investigación directa

En esta parte de la investigación se empezará por recopilar toda la información que se pueda obtener directamente del cliente, sobre las jornadas pasadas, así como las que se

pretender desarrollar con este proyecto. Además se investigará al público objetivo para obtener directrices claves a la hora de la conceptualización de la marca.

1.2.1.1 Jornadas de la Facultad de Enfermería

La Facultad de Enfermería, tiene 40 años sirviendo a la sociedad ecuatoriana. Actualmente cuenta con tres carreras: Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física, las mismas que desde su creación contribuyen a mejorar la situación de salud del país con la formación de profesionales altamente calificados en los aspectos científico, técnico y humano. Los recursos humanos formados, asisten a sus experiencias prácticas en diferentes instituciones de salud, lo que les permite comprender la problemática individual y social para la toma de decisiones y así optimizar las prestaciones de salud en las áreas de enfermería, nutrición y terapia física.

La misma decide en el año 2011, desarrollar un evento con el fin de contribuir a mejorar la atención de pacientes / usuarios, familia y comunidad con el fin de mejorar la calidad de vida, es así como nacen las primeras Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física, que se llevaron a cabo el 21, 22 y 23 de septiembre del mismo año y en las cuales se esperaban conseguir los siguientes resultados:

1. Mejorar los estilos de vida a través de una atención de calidad, utilizando herramientas de comunicación, trabajo interdisciplinario con un enfoque humanístico.
2. Analizar los avances en salud de cada disciplina acorde a los desafíos actuales.

Para lo cual se estableció un cronograma de actividades que inicialmente proponía exponer temas generales que influyan en las tres carreras, para luego enfocarse en temas específicos de cada una de ellas, con ponentes nacionales e internacionales que permitirían que el desarrollo del mismo sea más impactante, al poder ver el desarrollo de estas profesiones y sus prácticas localmente y alrededor del mundo.

Algunos de los temas que se trataron en esta primera entrega de las jornadas fueron entre otros los siguientes:

TEMAS GENERALES	TEMAS ENFERMERIA
Comunicación de excelente en salud	La formación de enfermeras en USA
Gestión hospitalaria actual y desafíos	El proceso de enfermería como método en el quehacer de
Manejo del dolor	Investigación interdisciplinaria
Bioética en la salud	Aplicación de modelos y teorías en el cuidado del paciente hospitalizado
Salud y familia	Atención al adolescente y los derechos sexuales y reproductivos
La atención al paciente desde una perspectiva psicológica	
TEMAS NUTRICION HUMANA	TEMAS TERAPIA FISICA
Utilización del FOS	Interpretación de la interconsulta desde la terapia física
Nutrición enteral	Abordaje global para tratamiento postural
Nuevas tendencias en el manejo del paciente con cirugía bariátrica	Actualización en neurokinopediatría con enfoque Bobath
La nutrición como prevención de alergias	La formación del terapeuta físico en Argentina, Colombia y USA
Enfermedades metabólicas	Experiencia en el proyecto de APS en gerontología
Nutrición parenteral	

Imagen 3: Autor Cabezas, Oswaldo (2015), actividades de la Agenda de las 1eras Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física.

El desarrollo de estas jornadas fue en las instalaciones de la PUCE, en los horarios de 8h00 a 16h00; y se les entregó un certificado de asistencia con aval académico.

En estas primeras jornadas no hubo ninguna intención de diseño, pues se las manejo internamente y el desarrollo de piezas para el evento fue muy básico, es decir solo se generó un afiche y un tríptico con el cronograma de actividades, enfocados netamente a la información, utilizando como marcas primordiales el logotipo de la PUCE y el emblema de la Facultad, sin mucho criterio de tipografía, color y diagramación, pues se indicó que

no fue desarrollado por ninguno comunicador visual, sino por los integrantes de la facultad.

Para las segundas jornadas primero que nada se desarrolló un objetivo más elaborado que buscaba fortalecer los conocimientos de los estudiantes, docentes y profesionales de la salud, especialmente aquellos vinculados con el ámbito de la enfermería, nutrición y terapia física de la PUCE, mediante el intercambio de experiencias que les permitan generar todas las herramientas científicas y académicas para ofrecer un cuidado integral de calidad y mejorar los niveles de vida y de salud de los individuos, familias y comunidades, acorde a los avances de la ciencia y tecnología, así como de la demanda social y cultural; esperando los siguientes resultados:

- La Facultad será reconocida como una entidad referente y acreditada institucionalmente por la excelencia del certamen al abordar de manera actualizada y científica los diferentes temas propuestos.
- Las Jornadas servirán para la integración de docentes y estudiantes, en el marco de la información científica actualizada y el compromiso de las reformas curriculares del sector académico universitario.
- La Jornadas permitirán abordar la mayoría de áreas de interés de las diferentes carreras de la facultad y compartir entre las diferentes especialidades, mediante un enfoque multidisciplinario, las estrategias que permitan prevenir, tratar y recuperar la salud de los pacientes.

Este se desarrolló del 1 al 4 de diciembre de 2014, con un total de 32 horas, de igual manera en las instalaciones de la PUCE, y se tuvo la participación de Estudiantes, Enfermeros, Nutricionistas, Terapistas Físicos, Ingenieros en Alimentos, Médicos, Profesionales de la Salud Rural, Estudiantes de las Carreras de la Salud, con conferencistas nacionales e internacionales de Estados Unidos, Venezuela, Cuba, Brasil, Colombia, Panamá y además con el aval de organismos internacionales como la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

En este de igual manera se toparon temas generales para todas las carreras y temas específicos para cada una de ellas, detallados a continuación:

TEMAS GENERALES	TEMAS ENFERMERIA
Competencia comunicativa para profesionales de la salud	El cuidado del paciente y las prácticas seguras profesionales
Desafíos de los servicios de salud desde la perspectiva de la calidad y seguridad de la atención del paciente	Servicios de salud desde la perspectiva de la calidad y seguridad de la atención del paciente
El cuidado del paciente y las prácticas seguras profesionales bajo criterios bioéticos y legales	Experiencias en telesalud
Epidemiología de la salud y sus determinantes sociales	Impacto y causas del error en enfermería
	Importancia de la simulación para las prácticas de enfermería
TEMAS NUTRICION HUMANA	TEMAS TERAPIA FISICA
Situación actual y perspectiva alimentaria nutricional en el Ecuador	Herramientas terapéuticas neurológicas para asistir a la marcha
Transición nutricional en el Ecuador	Prospectiva de la rehabilitación frente a las discapacidades
Guías dietéticas en el tratamiento de la diabetes	Seguridad del paciente: Prevención de eventos adversos relacionados con la rehabilitación física
Rescate de los alimentos autóctonos y funcionales	Prótesis electrónica
Los consumidores frente a la información de las nuevas etiquetas	Enfoque biomecánico de la evaluación fisioterapeuta

Imagen 4: Autor Cabezas, Oswaldo (2015), actividades de la Agenda de las 2das Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física.

Para este evento se propuso colaborar en el desarrollo de un proyecto de comunicación visual para que el evento tenga más realce, una mejor comunicación e interacción con los usuarios y se lo pueda utilizar para las entregas posteriores del mismo. Para esto inicialmente se definió claramente cuáles son los actores esenciales de este proyecto:

- Primero está la Facultad de Enfermería, que es la que desarrolla las jornadas.

- Segundo están las 2das Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física como tal, que son el evento al cual se le va a aplicar el proyecto de diseño.
- Tercero están los involucrados en el desarrollo del evento, que es el Dr. Pablo López (Director del Proyecto), MPH. Nelly Sarmiento Sarmiento (Decana de la Facultad) y las directoras de cada una de las carreras.
- Por último están los estudiantes, egresados y profesionales enfocados en cualquiera de los tres campos que las jornadas tiene, que son los usuarios directos del proyecto a desarrollarse.

Es importante remarcar que dentro de esta fase de investigación y recopilación de información se evidenció que la facultad y todo su entorno, no le daban mucha importancia al diseño de la información de los eventos que desarrollan y que no se conocía la variedad métodos para poder manejar la entrega de información y los soportes que esta podía tener. Por lo tanto el único método para el manejo de la misma eran los afiches y los trípticos, que obviamente los desarrollaban y los producían internamente.

1.2.1.2 Facultad de Enfermería PUCE

De acuerdo a las información proporcionada por el cliente mas del 83.3% de los asistentes a estas jornadas son estudiantes de la Facultad de Enfermería de la PUCE, pues dentro de los costos de cada carrera cancelados al inicio del semestre, consta el rubro de estas jornadas por lo que se convierten en el usuario principal de nuestro proyecto, y por tanto, el objeto principal de estudio. Si bien no se quiere descuidar al porcentaje de asistentes restante, es importante enfocarnos en nuestro grupo objetivo mayoritario, para lograr una identidad que pueda ser decodificada y recordada por los mismos.

La Facultad de Enfermería consta de tres carreras que están directamente involucradas es las jornadas que se van a desarrollar, estas son: enfermería, nutrición humana y terapia física; las cuales las iremos desglosando para entenderlas a fondo, lo cual es parte importante para la fase de ideación, ya que el cliente solicitó en el brief que la identidad refleje claramente a cada una de las carreras que participan de las mismas.

Para lograr obtener unos datos que nos sirvan para desarrollar nuestras primeras ideas gráficas, utilizaremos el método de investigación cuantitativo, donde el objetivo es estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para poner a prueba, una hipótesis para cada una de las carreras, que se presentarán a los estudiantes de cada una de las mismas; esto nos servirá para llegar a tener información clave que nos permita desarrollar una identidad adecuada.

La hipótesis o concepto clave que se desarrollará se basará en lo siguiente: mediante la definición clara de la misión, visión y el perfil profesional de cada una de las carreras, se elaborará un concepto clave para cada carrera, que se pueda presentar y evaluar con un porcentaje de los estudiantes de las respectivas carreras; esta muestra se generó con el número total de estudiantes de las carreras de la Facultad de Enfermería, y se segmentó para que cada una de los conceptos claves sean evaluados por cada uno de los segmentos específicos a los que este concepto pertenece, de esta manera se tendrá una guía para el desarrollo de la identidad, ya que sabremos con certeza que los conceptos que rigen la concepción de la misma son avalados por sus clientes directos.

El total de estudiantes de la Facultad de Enfermería es de 560, de los cuales 125 son pertenecen a la carrera de enfermería, 200 a la de nutrición y 235 a la de terapia física, por lo que se calculó una muestra para cada carrera para que de esta manera se obtenga resultados óptimos que nos sirvan para nuestro proyecto, por lo que para cada carrera, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, por tratarse de los estudiantes específicos de las respectivas carreras, resultaron las siguientes muestras de estudiantes de cada carrera a encuestar: 95 para enfermería, 132 para nutrición humana y 147 para terapia física⁷.

Los resultados que se esperan obtener están basados en preguntar si el estudiante de la carrera respectiva, creía que el concepto clave que se desarrolló, era correcto, dándole dos opciones para escoger: si o no, para que de esta manera tengamos una respuesta concreta con respecto a la pregunta que se genera, evitando segmentar las respuestas para tener un resultado óptimo.

⁷ Fórmula para calcular las muestras tomada del libro: García, María (2008). Manual de marketing. España: Gráficas Dehon.

1.2.1.2.1 Carrera de Enfermería

Misión

Cuidar a los individuos, grupos y comunidades a través de la formación de estudiantes y profesionales en programas de pregrado, postgrado y educación continua con criterios de excelencia en la asistencia, gestión, investigación y manejo de las nuevas tecnologías en información y comunicación, para que alineados con el modelo educativo de la universidad, basado en el humanismo cristiano, centrado en el aprendizaje y en el enfoque multidisciplinario, brinden un servicio integral, amoroso, ético y seguro que contribuya al mejoramiento del bienestar, de la salud, de la vida , en la promoción de la salud, prevención de enfermedades, tratamiento, rehabilitación y cuidados paliativos, con pertinencia a la realidad del país y a la armonía con el medio ambiente.

Visión

Ser una carrera reconocida nacional e internacional en transformar la educación en Enfermería y la práctica profesional , así como la atención en salud , por el servicio integral, amoroso , ético , seguro y de alta calidad de sus profesionales, en un ambiente que promueve la excelencia, en lo académico, la investigación y la implementación de modelos innovadores en la práctica, en base a un trabajo independiente y colaborativo, frente a reales y potenciales problemas de salud , en entornos cambiantes y emergentes.

Perfil profesional:

El licenciado o licenciada en Enfermería inserto en el campo profesional será capaz de prestar cuidados de Enfermería a individuos, grupos y comunidades considerando el ciclo vital dentro de un servicio integral, amoroso, de calidad y seguro, fundamentado en conocimientos científicos, competencias técnicas y consideraciones éticas, en el proceso integrativo salud- enfermedad. Orienta sus intervenciones hacia el bienestar, seguridad humana, y calidad de vida, respaldadas en la evidencia científica, en el paradigma Ignaciano, laborando en diferentes escenarios y contextos, buscando constantemente la armonía con el ambiente.

Sus habilidades y actitudes en el trabajo en equipo y liderazgo le permiten incidir en las organizaciones para garantizar, equidad, derechos humanos, crear culturas de calidad y seguridad, gestionando y optimizando recursos.⁸

Concepto clave

*"La Enfermería es la profesión más noble de todas, pues se encarga del cuidado integral de los pacientes en el estado y condiciones que estos se encuentren, para la cual se necesita tener muchos dones de servicio y en especial se necesita tener mucho corazón"*⁹

Del estudio generado para este concepto se obtuvieron los siguientes resultados:

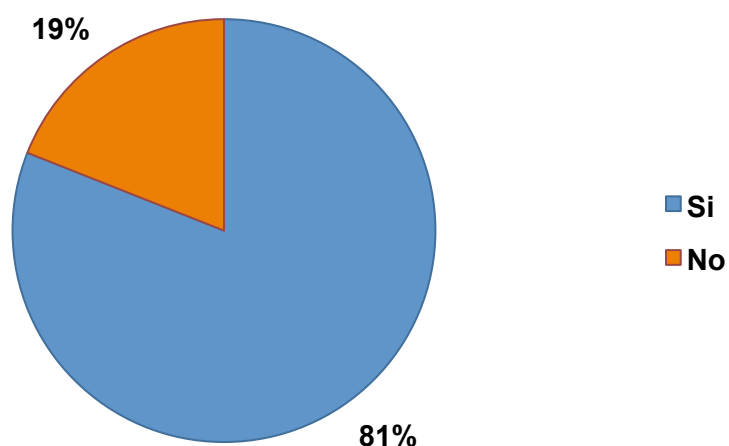


Gráfico 1: Resultados de la encuesta, elaborado por Cabezas, Oswaldo (2014)

Con esto podemos deducir que la gran mayoría de los encuestados, con el 81%, cree que el concepto propuesto es correcto y mientras que el 19% de los encuestados creyó errada nuestra propuesta. Este resultaba ser el concepto clave más complicado de conceptualizar puesto que abarca muchas cosas y aparte de eso es la carrera principal de la facultad, pero con el resultado obtenido se puede confirmar el primer concepto clave propuesto para la carrera de enfermería.

⁸ Portal de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Información de la Carrera de Enfermería. Recuperado de el 29 de febrero de 2015 de: <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Enfermería>.

⁹ Concepto clave desarrollado por Cabezas, Oswaldo (2014), para ser evaluado en las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera de Enfermería de la PUCE.

1.2.1.2.2 Carrera de Nutrición Humana

Misión

Somos una carrera de excelencia académica en la formación de pre-grado de licenciados en Nutrición Humana cuya formación fundamentada en la pedagogía Ignaciana, les capacita como profesionales humanistas y éticos para prestar servicios que solucionen los problemas alimentario – nutricionales que afectan al país y a la vez les permite promover la activación de estilos de vida saludable en individuos, grupos y comunidades dentro de un marco integral del ser humano y del trabajo multidisciplinario y multisectorial en armonía con el medio ambiente.

Visión

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como líder en la formación de Nutricionistas que impacten de manera innovadora en docencia, investigación, práctica profesional, y en la generación de políticas públicas de alimentación, nutrición y salud, orientadas al mejoramiento de la calidad de salud y vida de la población, a través de la producción de profesionales de programas de licenciatura, postgrado y educación continua en el campo profesional, con un alto nivel de competencias técnicas, consideraciones éticas y compromiso con el desarrollo de comunidades saludables.

Perfil profesional:

El licenciado en Nutrición Humana será un profesional capaz de proveer:

- La aplicación de principios y normativas científicas, técnicas y seguras en el proceso de atención alimentaria-nutricional a individuos, familias, grupos y comunidades, en las diversas fases del ciclo de vida, con una concepción de integralidad del ser humano en escenarios de salud y enfermedad.
- Gestionar clínica y administrativamente los servicios y proyectos de alimentación y nutrición para garantizar las intervenciones nutricionales en todos los ámbitos de desempeño.
- Implementar investigaciones en base a hallazgos e interrogantes sobre problemas alimentarios nutricionales individuales y colectivos que requieren soluciones de orden clínico y social.

- Contribuir en el mejoramiento del bienestar, la calidad de vida y salud alimentaria-nutricional.¹⁰

Concepto clave

*"La Nutrición Humana es la encargada del cuidado de la correcta alimentación de los seres humanos, persiguiendo siempre la calidad de alimentos que se ingieren y la correcta práctica para ingerirlos en las condiciones y tiempos adecuados, dependiendo siempre del caso específico al que se enfrente."*¹¹

Del estudio generado para este concepto se obtuvieron los siguientes resultados:

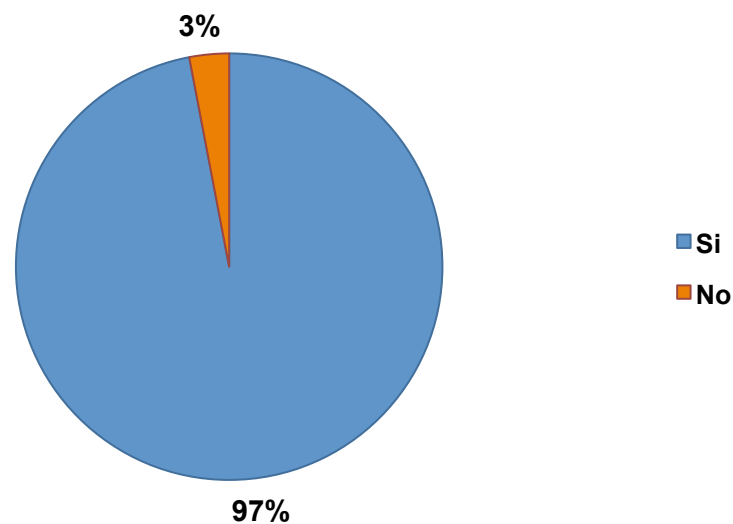


Gráfico 2: Resultados de la encuesta, elaborado por Cabezas, Oswaldo (2014)

De los resultados obtenidos, podemos deducir, con toda seguridad, que este concepto desarrollado para la carrera de Nutrición Humana, es casi totalmente aceptado por los encuestados, pues presenta un 97% de respuestas afirmativas y tan solo un 3% de respuestas negativas. Con esto se tiene confirmado el segundo concepto clave correspondiente a la carrera en cuestión.

¹⁰ Portal de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Información de la Carrera de Nutrición Humana. Recuperado de el 29 de febrero de 2015 de: [http://www.puce.edu.ec/portal/content/Nutrición Humana](http://www.puce.edu.ec/portal/content/Nutrición%20Humana).

¹¹ Concepto clave desarrollado por Cabezas, Oswaldo (2014), para ser evaluado en las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera de Nutrición Humana de la PUCE.

1.2.1.2.3 Carrera de Terapia Física

Misión

Formar licenciados en Terapia Física que demuestren competencias científico - técnicas, habilidades sociales, consideraciones humanísticas y éticas en la prestación de servicios, para que mediante la potencialización, restauración y armonización del movimiento corporal humano, se contribuya a mejorar la calidad de vida, salud y bienestar, considerando el contexto individual, grupal, ocupacional y comunitario y el marco de trabajo interdisciplinario.

Visión

Formar licenciados en Terapia Física que demuestren competencias científico - técnicas, habilidades sociales, consideraciones humanísticas y éticas en la prestación de servicios, para que mediante la potencialización, restauración y armonización del movimiento corporal humano, se contribuya a mejorar la calidad de vida, salud y bienestar, considerando el contexto individual, grupal, ocupacional y comunitario y el marco de trabajo interdisciplinario.

Perfil profesional

El licenciado en Terapia Física debe ser un profesional crítico, ético, capaz de trabajar en el mejoramiento de los procesos sociales, el bienestar, la seguridad humana y la calidad de vida a través de la prestación de servicios en la que se incorporen todas las áreas de fisioterapia, fundamentadas en conocimientos y competencias científico - técnicas aplicadas en los campos terapéutico - asistencial, de prevención, promoción y educación de individuos, grupos y comunidades.

Su capacidad de liderazgo y empoderamiento del rol le permiten colaborar en un marco interdisciplinario de habilitación y rehabilitación integral, tomar decisiones, gestionar recursos, e integrarse al bienestar cinético del ser humano.¹²

¹² Portal de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Información de la Carrera de Terapia Física. Recuperado de el 29 de febrero de 2015 de: [http://www.puce.edu.ec/portal/content/Terapia Física](http://www.puce.edu.ec/portal/content/Terapia%20Fisica).

Concepto clave

*"La Terapia Física es la que se encarga del cuidado integral de la capacidad motora del cuerpo humano, esta busca siempre el desarrollo integral del ser humano, persiguiendo el correcto desenvolvimiento o rehabilitación adecuada de cada músculo del cuerpo."*¹³

Del estudio generado para este concepto se obtuvieron los siguientes resultados:

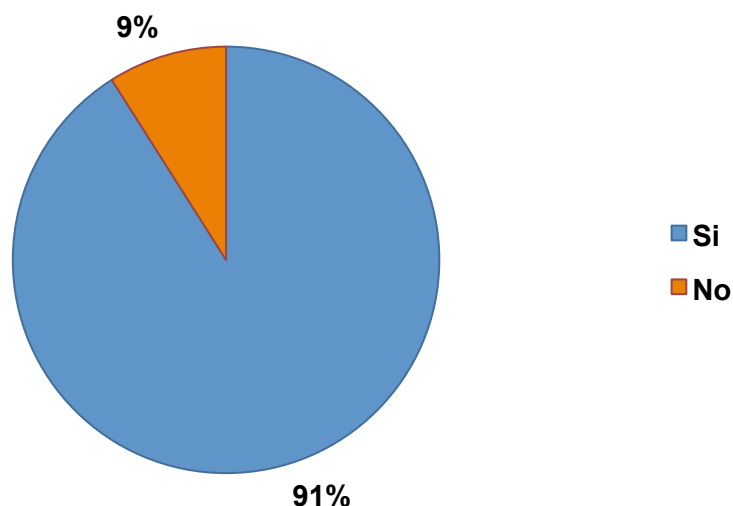


Gráfico 3: Resultados de la encuesta, elaborado por Cabezas, Oswaldo (2014)

De igual manera que con el concepto desarrollado para la carrera de Terapia Física, aunque con una leve diferencia, podemos deducir, que el concepto desarrollado para esta carrera, es igualmente casi totalmente aceptado por los encuestados, pues presenta un 91% de respuestas afirmativas y tan solo un 9% de respuestas negativas. Con esto se tiene confirmado el tercero y último concepto clave correspondiente a la carrera en cuestión.

1.2.2 Investigación tipológica

Si bien no existe un registro gráfico exacto de jornadas de una facultad de enfermería, sí se puede evidenciar el aporte del diseño en algunos tipos de jornadas educativas, de esta

¹³ Concepto clave desarrollado por Cabezas, Oswaldo (2014), para ser evaluado en las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera de Terapia Física de la PUCE.

manera se muestra que el manejo de una comunicación gráfica acertada es tomada en cuenta a la hora de realizar este tipo de eventos.

Por ejemplo para las V Jornadas de Innovación Educativa creada por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, a través de la Dirección de Innovación Educativa, que se llevó a cabo el 3 y 4 de diciembre de 2014, bajo el tema central “Docencia, Investigación e Innovación en la Educación Superior: una visión integral y prospectiva”¹⁴; se desarrolló un trabajo de diseño basándose en el tema central de las mismas y con un interesante trabajo de color que también se lo utilizó para el desarrollo de las piezas gráficas comunicacionales; el mismo que se muestra a continuación:



Imagen 5: Portada del díptico de las V Jornada de Innovación Educativa, tomada del portal web de la Dirección de Innovación Educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

¹⁴ Portal de la Dirección de Innovación Educativa – UNAH. V Jornada de Innovación Educativa. Recuperado de el 29 de febrero de 2015 de: <https://die.unah.edu.hn/eventos-cientificos/jornadas-de-innovacion/>.

PROGRAMA

miércoles 3 de dic.		
Horario	Actividad	Experto/a(s)
8:15 a.m.	Registro de asistencia	Equipo DIE
9:00 a.m.	Inauguración	Dra. Julieta Castellanos, Rectora UNAH
9:30 a.m.	Conferencia "Los caminos de la docencia en la actualidad: Innovación e Investigación"	Dra. Susan Francis Salazar Universidad de Costa Rica
10:30 a.m.	RECESO	
10:50 a.m.	Conferencia Los Cursos en Línea Masivos y Abiertos, MOOCs: su diseño, utilidad y tendencias	Mtra. Larisa Enriquez Vásquez Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM
12:00 m	LIBRE	
1:00 p.m.	Experiencias de Innovación Educativa en la UNAH	M.Sc. Lourdes Madrid Lic. Carlos Agurcia Ing. Jenny Castellanos
1:40 p.m.	Proyecto de desarrollo de videos educativos para entornos virtuales de aprendizaje	Dr. Armando Euceda M.Sc. Alejandro Galo Roldán M.Sc. Martha Quintanilla Lic. Katherine Maldonado
2:20 p.m.	Proyecto de Innovación Educativa Consejo Nacional de Educación y Universidad Nacional Autónoma de Honduras	Lic. Irinia Maritza Núñez Lic. Uzyzy Merari Turcios Lic. Lahura Emilia Vásquez Lic. Luis Miguel Espinal Lic. Terlin Flores.
3:00 p.m.	RECESO	
3:30 p.m.	Conferencia La experiencia de los MOOCs en el campo de la enseñanza y aprendizaje de la Física	Dr. Michael Schatz School of Physics/ Georgia Tech, Estados Unidos

jueves 4 de dic.		
Horario	Actividad	Experto/a(s)
8:30 a.m.	Registro de asistencia	Equipo DIE
9:00 a.m.	Panel de Expertos "Investigación, Docencia e Innovación: tendencias en la Universidad del Siglo XXI"	Dra. Rutilla Calderón Dra. Susan Francis M.Sc. Carlos Pineda Dr. Armando Euceda
10:30 a.m.	RECESO	
11:00 a.m.	Conferencia "Docencia, investigación e innovación en la Educación Superior", una mirada desde la experiencia de la Universidad Nacional Autónoma de México	Mtra. Rosario Freixas, Universidad Nacional Autónoma de México
12:00 m	LIBRE	
1:30 p.m.	Conferencia ¿Qué es lo virtual de la educación virtual?	M.Sc. Claudia Roza Sandoval Universidad Federal de Bahía
2:30 p.m.	Uso innovador de algunas herramientas tecnológicas	Lic. Walther Mange Ing. Alan Andrade
3:20 p.m.	Acto de Reconocimiento a Docentes Innovadores	DIE
4:00 p.m.	Clausura y cierre de la Jornada	DIE
4:30 p.m.	Entrega de Diplomas de Participación	DIE

Imagen 6: Hojas internas del díptico de las V Jornada de Innovación Educativa, tomada del portal web de la Dirección de Innovación Educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Claramente se puede evidenciar el trabajo de diseño en este proyecto, desde la concepción de los símbolos icónicos que representan cada uno de los temas centrales de los cuales se va a hablar en estas jornadas educativas hasta el manejo de la paleta de colores determinados para el mismo, con esto damos una muestra clara de que el diseño puede aportar de manera positiva en el desarrollo de un evento educativo, mejorando su comunicación visual y la entrega de la información a los posibles usuarios.

Si bien esta claro que el diseño mejora el desarrollo comunicacional de unas jornadas educativas, que hay al respecto de generar una identidad para las mismas que van a generar varias entregas con distintos temas centrales, para este punto se presenta el caso de las Jornadas de Innovación Educativa UNIBE¹⁵, desarrolladas por la Facultad de

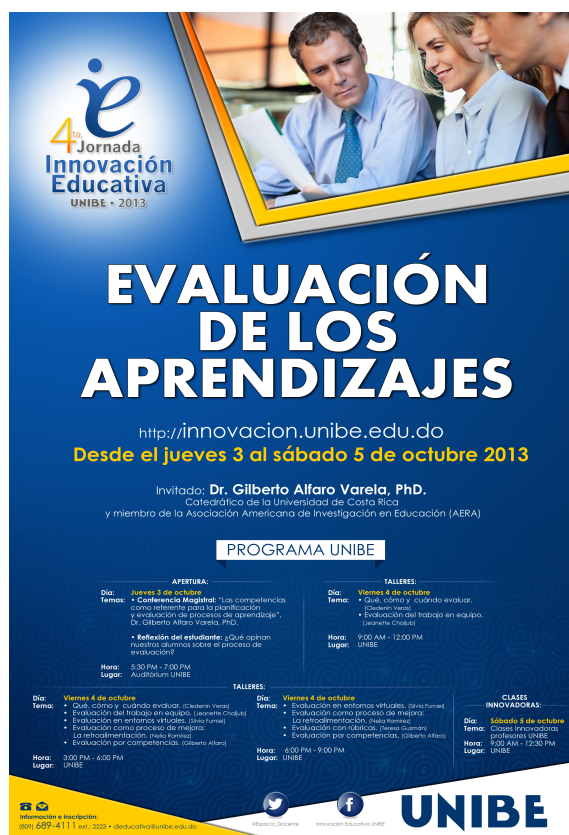
¹⁵Portal de la Universidad Iberoamericana de Republica Dominicana. Jornadas de Innovación Educativa. Recuperado de el 29 de febrero de 2015 de: <http://www.unibe.edu.do/es/innovacion-educativa/jornada-innovacion-educativa>.

Innovación Educativa de la Universidad Iberoamericana de República Dominicana, que presenta un desarrollo de identidad para las jornadas que posteriormente se lo utiliza para todas las entregas que estas jornadas generan, la identidad se la conceptualiza mediante el uso de la “i” de innovación y la “e” de educativa, y se la trabaja mediante la unión tipográfica de estas dos letras, el resultado de la misma es el siguiente :



Imagen 7: Identidad diseñada para las Jornadas de Innovación Educativa de la Universidad Iberoamericana de Republica Dominicana, tomada del portal web de la misma universidad.

Esta identidad quedo establecida y se la utiliza en todas las piezas gráficas de las jornadas, manteniendo siempre el color azul como el color base y contrastándolo con colores complementarios, manteniendo siempre, en todas las piezas, el correcto uso de la marca, como se muestra a continuación:



Imágenes 8 y 9: Afiches diseñados para las Jornada de Innovación Educativa de la Universidad Iberoamericana de Republica Dominicana, tomada del portal web de la misma universidad.



Imágenes 10 y 11: Afiches diseñados para las Jornada de Innovación Educativa de la Universidad Iberoamericana de Republica Dominicana, tomada del portal web de la misma universidad.

A parte de la identidad generada, el diseñador utiliza una tipografía para enunciar las jornadas como tal, que de igual manera se mantiene en todas las piezas gráficas que se generan. Como se puede ver la generación de una identidad para estas jornadas permite tener una línea gráfica que define claramente a las mismas y que a la vez les permite generar piezas con diversos temas sin perder la fuerza de la marca, esto permite que estas jornadas sean claramente identificadas y recordadas por sus usuarios, y además les permite enriquecer a la marca al seguir generando grades eventos alrededor de ella.

Al terminar esta fase se puede concluir que el requerimiento de nuestro cliente no es algo nuevo y que más bien, lo que pretende es generar algo que sea el pie para que este y otros posibles eventos, vayan de la mano de la comunicación visual y de esta manera se mejore su planificación, desarrollo e implementación, y que como se pudo evidenciar resulta un proceso adecuado para este tipo de jornadas educativas. Estas referencias también nos da varias pautas para iniciar la fase de ideación, donde se tomarán en cuenta

varios aspectos gráficos que resultan efectivos, como el uso de una tipografía adecuada que pueda enunciar claramente, pero con jerarquías, el nombre de las jornadas; también el uso de la paleta de colores dentro del diseño de las piezas gráficas y lo más importante la conceptualización gráfica de una identidad que acompañe de manera correcta a la evolución de las mismas y las represente adecuadamente.

CAPÍTULO 2

DESARROLLO DEL PROYECTO

2.1 INTRODUCCIÓN

Con los datos obtenidos de la etapa de definición e investigación, se podrá empezar a desarrollar el proyecto para lo cual se iniciará, de acuerdo a la metodología, con la elaboración de posibles soluciones para enfrentar este proyecto, para posteriormente realizar los prototipos, los cuales serán presentados al cliente para su aprobación.

Para iniciar con el desarrollo de las ideas bases que generarán las posibles soluciones a este proyecto, es importante entender cuáles son sus actores, entendiendo su campo de acción dentro del proyecto y que es lo que buscan estas jornadas, para lo cual se presenta el siguiente cuadro:

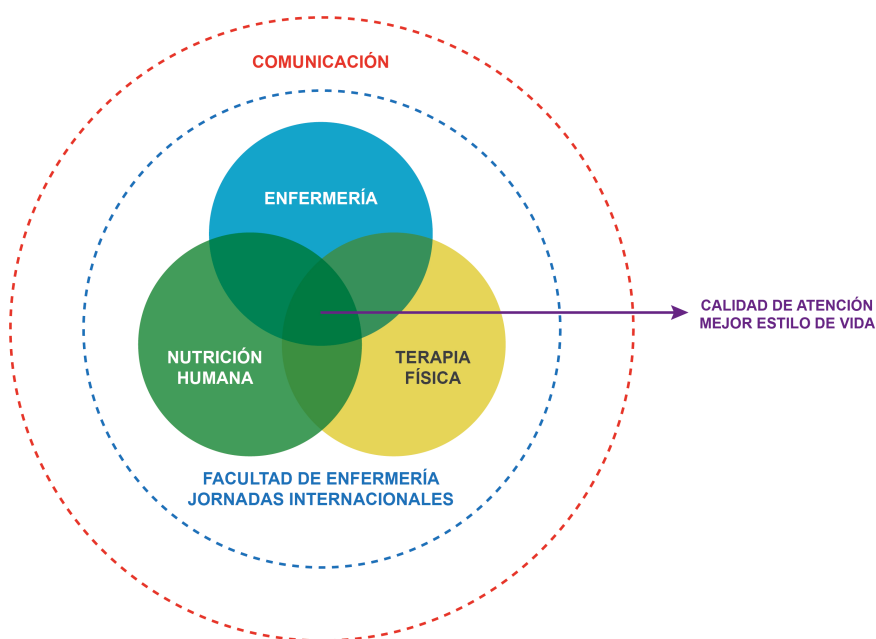


Imagen 12: Cuadro semiótico del proyecto. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

Dentro de una comunicación abierta que permita, no solo la exposición sino también el intercambio de ideas, la Facultad de Enfermería, genera unas Jornadas Internacionales, que pretender mostrar el desarrollo de cada una de sus carreras por separado y a la vez como un conjunto interdisciplinario de cara a su desenvolvimiento profesional, con el afán de una mejora en cada una de ellas en sus respectivas practicas profesionales, logrando una excelente calidad de atención, que a su vez permita mejorar el estilo de vida de los pacientes. A partir de este gráfico también se puede identificar y puntualizar a cada uno de los puntos claves que interactuarán en el diseño de la identidad de las jornadas, para

con estas empezar a desarrollar el concepto general de las mismas. Estos puntos claves también vienen de la etapa de investigación y forman parte de la posible solución identificada para el proyecto, y estos son:



Imagen 13: Puntos clave del proyecto. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

Con estos elementos se podrá iniciar con las fases de ideación y desarrollo de prototipos para la identidad de las jornadas, para de esta manera, se genere una identidad sólida y que comunique claramente la interacción comunicacional de las tres carreras de la facultad en general y específicamente, con el fin de lograr un mejor cuidado integral a los pacientes y que permita que cada una de las carreras puedan ser identificadas por los usuarios, que al decodificarlas se apropiarán, y se sentirán parte de las mismas, logrando así su participación activa dentro del desarrollo de estas jornadas.

2.2 IDEACIÓN

Para realizar los bocetos iniciales del proyecto, se utilizará el método de convergencia, tal como lo enuncia Ambrose y Harris (2010), en el cual se graficará los puntos claves identificados, para posteriormente aproximarlos hacia el punto central, que es netamente las Jornadas Internacionales realizadas por la Facultad de Enfermería. Para graficar estos conceptos se usarán símbolos icónicos, pues se pretende que los usuarios puedan

decodificarlos claramente, y para esto es necesario que los mismos evoquen a imágenes reconocibles dentro del mundo real o imaginario.

Los conceptos claves obtenidos en la investigación previa y aprobados previamente por sus usuarios directos, serán las guías para el desarrollo del símbolo icónico de cada una de ellas, pues de esta manera se presentará un símbolo acorde a lo que cada una de las carreras espera y con esto se logrará la identificación y apropiación deseada. Para la comunicación y la plenitud, se evocara a símbolo icónicos mas comunes dentro del imaginario de las personas, para de esta manera no sobrecargar el isotipo final.

2.1.1 BOCETAJE

Para el desarrollo de los bocetos se utilizara una lluvia de ideas que permitirá desarrollar algunas opciones gráficas de cada uno de los puntos claves. De estos gráficos podremos obtener posibles opciones, las cuales serán seleccionadas y perfeccionadas para, posteriormente, ser parte del desarrollo de prototipos iniciales, los cuales serán presentados al cliente. Para esto se desarrollaron los siguientes cuadros:



Imagen 14: Bocetos para *Comunicación*. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

CUIDADO INTEGRAL

LLUVIA DE IDEAS

Plenitud - Cuidado - Cariño - Dedicación - Profesionalismo - Estabilidad - Preocupación

SÍMBOLOS ICÓNICOS

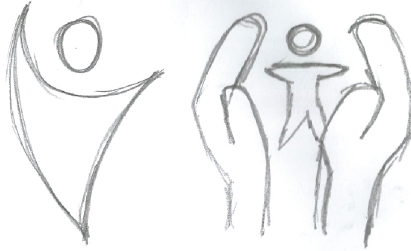


Imagen 15: Bocetos para *Cuidado Integral*. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

ENFERMERÍA

CONCEPTO CLAVE

"La Enfermería es la profesión más noble de todas, pues se encarga del cuidado integral de los pacientes en el estado y condiciones que estos se encuentren, para la cual se necesita tener muchos dones de servicio y en especial se necesita tener mucho corazón"

LLUVIA DE IDEAS

Amor - Corazón - Cuidado - Dedicación - Don de Servicio - Profesionalismo - Decisión

SÍMBOLOS ICÓNICOS

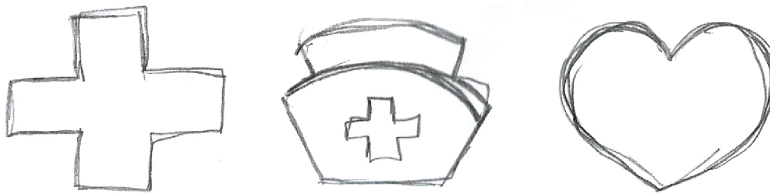


Imagen 16: Bocetos para *Enfermería*. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

NUTRICIÓN HUMANA

CONCEPTO CLAVE

"La Nutrición Humana es la encargada del cuidado de la correcta alimentación de los seres humanos, persiguiendo siempre la calidad de alimentos que se ingieren y la correcta práctica para ingerirlos en las condiciones y tiempos adecuados, dependiendo siempre del caso específico al que se enfrente."

LLUVIA DE IDEAS

Buena Alimentación - Sistema digestivo - Nutritivo - Alimentos Balanceados - Calidad

SÍMBOLOS ICÓNICOS

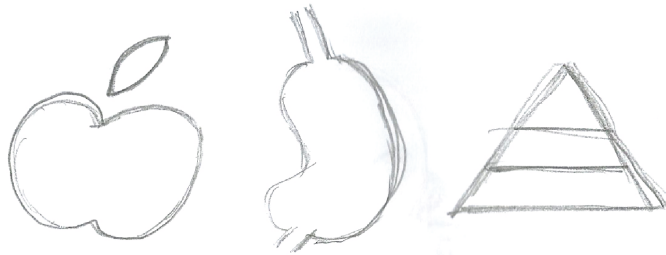


Imagen 17: Bocetos para *Nutrición Humana*. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

TERAPIA FÍSICA

CONCEPTO CLAVE

"La Terapia Física es la que se encarga del cuidado integral de la capacidad motora del cuerpo humano, esta busca siempre el desarrollo integral del ser humano, persiguiendo el correcto desenvolvimiento o rehabilitación adecuada de cada músculo del cuerpo."

LLUVIA DE IDEAS

Cuerpo Sano - Músculos - Fuerza - Rehabilitación - Movimiento - Desarrollo - Motriz

SÍMBOLOS ICÓNICOS

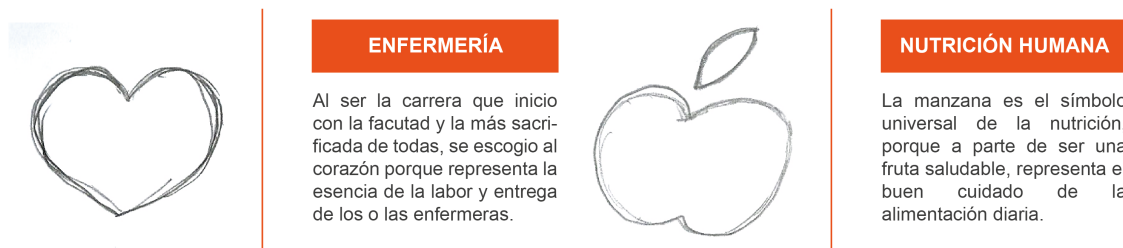


Imagen 18: Bocetos para *Terapia Física*. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

A partir de estos bocetos se seleccionó los símbolos icónicos que formarán parte de los isotipos para la identidad de las jornadas, junto con el nombre completo de las jornadas. Se profundiza más en el desarrollo del símbolo, puesto que es primordial para generar la identidad de sus jornadas. Los símbolos seleccionados y su razón fueron los siguientes:



Imágenes 19 y 20: Símbolos icónicos seleccionados y su razón. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

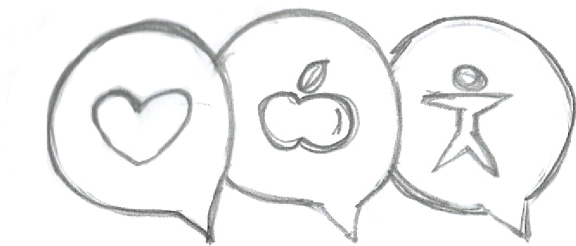


Imágenes 21 y 22: Símbolos icónicos seleccionados y su razón. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)



Imagen 23: Símbolo icónico seleccionado y su razón. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

Con estos se iniciarán los bocetos de las posibles soluciones para la identidad de las jornadas. La idea es converger estos símbolos, como se había mencionado, para expresar el desarrollo de las jornadas como tal. Los resultados gráficos obtenidos para el isotipo de la identidad fueron los siguientes:



BOCETO FINAL 1

Comunicación e intercambio de ideas de las tres carreras en general y por separado.



BOCETO FINAL 2

Comunicación para lograr la plenitud del ser humano compuesta por tres piezas, es decir las tres carreras.



BOCETO FINAL 3

Intercambio de ideas de las tres carreras para lograr la plenitud del ser humano en conjunto y por separado.

Imagen 24: Bocetos finales y su razón. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

2.2 DESARROLLO DE PROTOTIPOS

Con los bocetos finalizados, se inició la etapa de desarrollo de las soluciones finales, las cuales serán presentadas al cliente para su evaluación y aprobación. Para esto se perfeccionó y estructuro cada uno de los bocetos, y además se les agregó el título de las jornadas y su eslogan *“Por la calidad de atención y mejor estilo de vida”*, y también los colores específicos de cada una de las carreras, previamente entregados por el cliente; de esta manera se pretende tener ya el conjunto completo que formará parte de la identidad de las 2das Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física.

Para este desarrollo se trabajó por etapas, de acuerdo a los signos de identificación que una identidad debe poseer, propuestos por Chavez y Bellucia (2006), por esto se empezó por los signos identificadores primarios, que son el logotipo, que para este caso resulta ser el nombre completo de las jornadas, y el símbolo, que resulta de la etapa previa; luego de esto se trabajó con la cromática de cada uno de ellos, que es parte de los signos identificadores secundarios, para finalizar con la composición de las tres propuestas de identidad, con los signos identificadores primarios y secundarios definidos.

2.2.1 LOGOTIPO

Según Chávez y Bellucia (2006), el primer signo identificador primario de una identidad es el logotipo, el cual es generado basándose en el nombre, que para este caso, es un poco más complejo, pues el mismo está compuesto de 10 palabras, pues es el enunciado completo de las jornadas. Para lo cual se trabajará tipográficamente con estas palabras, jerarquizando cada una de ellas para definir claramente el nombre, la tipografía que se va a utilizar es de palo seco, pues esta permitirá estructurar el nombre sin sobrecargar más el mensaje final, de las opciones de identidad que se presentará.

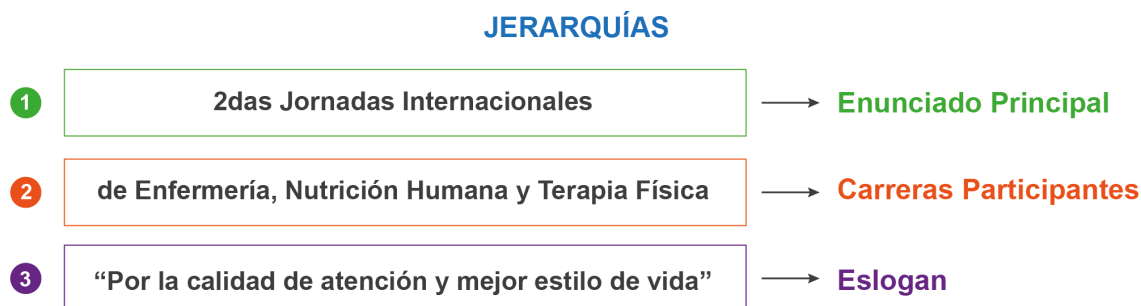


Imagen 25: Jerarquías del enunciado del evento. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

Familia Tipográfica

Signika

Se seleccionó esta familia tipográfica de palo seco para el enunciado principal y las carreras, la cual presenta una gran legibilidad y leibilidad, además de poseer una estructura dinámica pero sencilla, sin sobrecargar el mensaje, connotando actualidad y frescura, dándole así más presencia y estilo.

Imagen 26: Familia Tipográfica del enunciado principal y las carreras. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)



Imagen 27: Familia Tipográfica del enunciado principal y las carreras. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

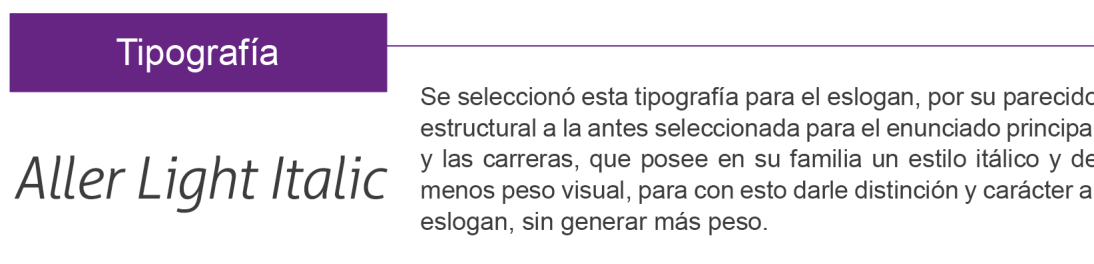


Imagen 28: Tipografía del eslogan. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

RESULTADO FINAL

II JORNADAS INTERNACIONALES DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

Imagen 29: Resultado final del logotipo. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

El resultados final, muestran a las palabras 2º Jornadas Internacionales, que conforman el enunciado principal, con un puntaje mayor al resto de la composición y con una tipografía bold, para mostrar su jerarquía e importancia en la frase, debajo de esta se enuncian las

tres carreras con un puntaje menor y con una tipografía semibold, todo en letras capitales para obtener una composición rectangular que permita una fácil interacción al momento de la composición final. el eslogan se lo presenta con un puntaje aun menor, y con una tipografía similar a las anteriores, light e itálica, con una estructura de frase con letras tipo oración y entre comillas.

2.2.2 SÍMBOLOS

Para estos, que son también parte de los signos identificadores primarios propuestos por Chavez y Bellucia (2006), como se estableció previamente, se utilizó los símbolos icónicos expuestos en el marco teórico¹⁶, pues se buscó representar imágenes que sean reconocibles dentro del mundo real o imaginario. Estos ya fueron predefinidos y establecidos en la etapa de bocetos, por lo que para el desarrollo de esta parte de los prototipos, se perfeccionará y diseñará su estructura y forma, para que formen parte de las soluciones finales que se presentará al cliente.

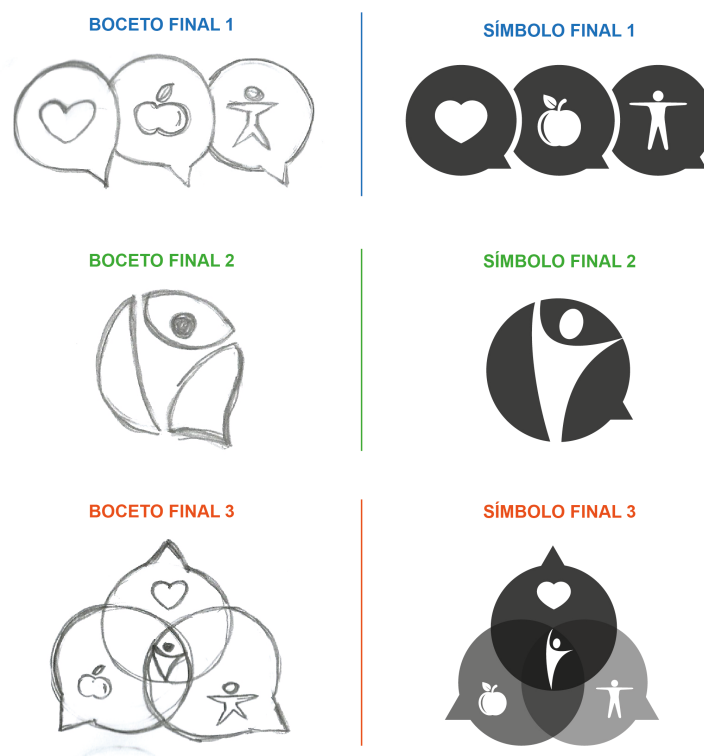


Imagen 30: Perfeccionamiento de los bocetos finales. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

¹⁶ Véase la imagen 2, página 16.


2.2.3 CROMÁTICA

Este signo identificador secundario resulta ser muy importante, pues la paleta de colores que se elija para la identidad la definirá por completo y le dará la personalidad deseada, de acuerdo a los colores que se elija. Para este caso, la cromática ya viene predefinida por el cliente, que presenta unos colores propios para cada una de las carreras de su facultad, los cuales han usado desde el inicio de las mismas y forman parte esencial de la identidad de la Facultad de Enfermería de la PUCE.


Es importante definir que no existe información por parte del cliente sobre el por qué de la elección del color para cada una de las carreras y que fueron enviados por parte del comitente a través de unos dípticos informativos que dan a conocer a la carreras ante los posibles aspirantes a la mismas, y son estos que se muestran a continuación:

CAMPO OCUPACIONAL

- Centros y unidades de salud: públicos y privados comunitarios.
- Hospitales y clínicas: públicos y privados de diferentes niveles de complejidad.
- Unidades de atención especializadas.
- Centros educativos, industriales, empresariales, comerciales y sociales.
- Consultorios privados y atención domiciliaria en práctica colaborativa e independiente.
- Centros, departamentos, organizaciones relacionadas con investigación, ambiente, asesoría, educación y acciones solidarias en salud.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ENFERMERIA



MISIÓN

Cuidar a los individuos, grupos y comunidades a través de la formación de Licenciados en Enfermería con criterios de excelencia en la asistencia, gestión, investigación y manejo de las nuevas tecnologías en información y comunicación, que basados en el humanismo cristiano y el enfoque multidisciplinario, brinden un servicio integral, amoroso, ético y seguro que contribuya al mejoramiento del bienestar, de la salud, de la vida, en la promoción de la salud, prevención de enfermedades, tratamiento, rehabilitación y cuidados paliativos, con pertinencia a la realidad del país y a la armonía con el medio ambiente.


VISIÓN

Ser una carrera reconocida nacional e internacional en transformar la educación en enfermería y la práctica profesional, así como la atención en salud, por el servicio integral, amoroso, ético, seguro y de alta calidad de sus profesionales, en un ambiente que promueve la excelencia, en lo académico, la investigación y la implementación de modelos innovadores en la práctica, en base a un trabajo independiente y colaborativo, frente a reales y potenciales problemas de salud, en entornos cambiantes y emergentes.



Anexo 1: Díptico informativo, Carrera Enfermería. Facultad de Enfermería, PUCE.

CAMPO OCUPACIONAL

- Área Clínica: Hospitales y Clínicas públicas/privadas, Unidades de atención especializada.
- Área Salud Comunitaria: Organizaciones Gubernamentales, no Gubernamentales (ONG'S), Organizaciones Comunitarias públicas y privadas.
- Área Industrial: Microempresa, Industria de Alimentos, Servicios de Catering, Industria Farmacéutica.
- Área Educativa: Centro educativos básicos, medios y superiores.
- Otras áreas: Centros de asesoría Nutricional (Consultorio), Clubes deportivos, Gimnasio, SPA, Centros de Reducción de peso.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ENFERMERIA

MISIÓN

Somos una carrera de excelencia académica en la formación de pre-grado de licenciados en Nutrición Humana, cuya formación que se fundamenta en la Pedagogía Ignaciana, les capacita como profesionales humanistas y éticos para prestar servicios que solucionen los problemas alimentario – nutricionales que afectan al país y a la vez les permite promover la activación de estilos de vida saludable en individuos, grupos y comunidades dentro de un marco integral del ser humano y del trabajo multidisciplinario y multisectorial en armonía con el medio ambiente

VISIÓN

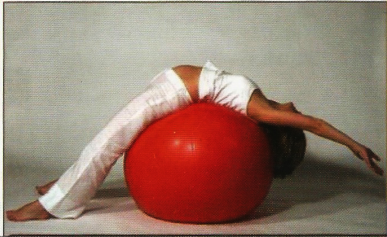
Ser reconocida a nivel nacional e internacional como líder en la formación de Nutricionistas que impacten de manera innovadora en docencia, investigación, práctica profesional, y en la generación de políticas públicas de alimentación, nutrición, orientadas al mejoramiento de la calidad de salud y vida de la población, a través de la producción de profesionales, con un alto nivel de competencias técnicas, consideraciones éticas y compromiso con el desarrollo de comunidades saludables.

Anexo 2: Díptico informativo, Carrera Nutrición Humana. Facultad de Enfermería, PUCE.



CAMPO OCUPACIONAL

- Área Clínica: Hospitales y clínicas privadas y públicas. Unidades de atención especializadas. Centros y unidades de salud.
- Área Salud Comunitaria: Organizaciones Gubernamentales, no Gubernamentales (ONG'S), Organizaciones Comunitarias públicas y privadas.
- Área educativa: Centros educativos básicos, medios y superiores.

Otras áreas: Centros de investigación y asesoría, Consultorios privados y atención domiciliaria en práctica colaborativa e independiente, centros de estética, SPA, reducción de peso, clubes deportivos, gimnasios.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ENFERMERIA

MISIÓN

Formar profesionales en Terapia Física que demuestren competencias científico - técnicas, habilidades sociales, consideraciones humanísticas y éticas en la prestación de servicios, para que mediante la potencialización, restauración y armonización del movimiento corporal humano, se contribuya a mejorar la calidad de vida, salud y bienestar, considerando el contexto individual, grupal, ocupacional y comunitario, en un marco de trabajo interdisciplinario.

VISIÓN

Ser reconocida a nivel nacional como la carrera líder en formación innovadora, que permita mejorar las competencias y estándares de la práctica profesional en el área de Terapia Física, para que dentro de un marco colaborativo se fortalezca la investigación y proyectos de desarrollo en respuesta a las necesidades reales y potenciales de funcionalidad y rehabilitación de individuos grupos y comunidades, integrando los avances científicos y tecnológicos de vanguardia, así como un alto compromiso con el desarrollo social.

Anexo 3: Díptico informativo, Carrera Terapia Física. Facultad de Enfermería, PUCE.

El proceso para obtener los colores se obtuvo de realizar una paleta de colores de cada uno de los folletos enviados por el cliente y con esta se escogió la mejor composición cromática CMYK para cada color, pues resulta complicado obtener el color exacto de una impresión offset en cuatricromía. Esto permitió definir claramente cada uno de los colores que se utilizarán en la identidad de las jornadas, y que también estarán expuestos a la aprobación final del cliente.

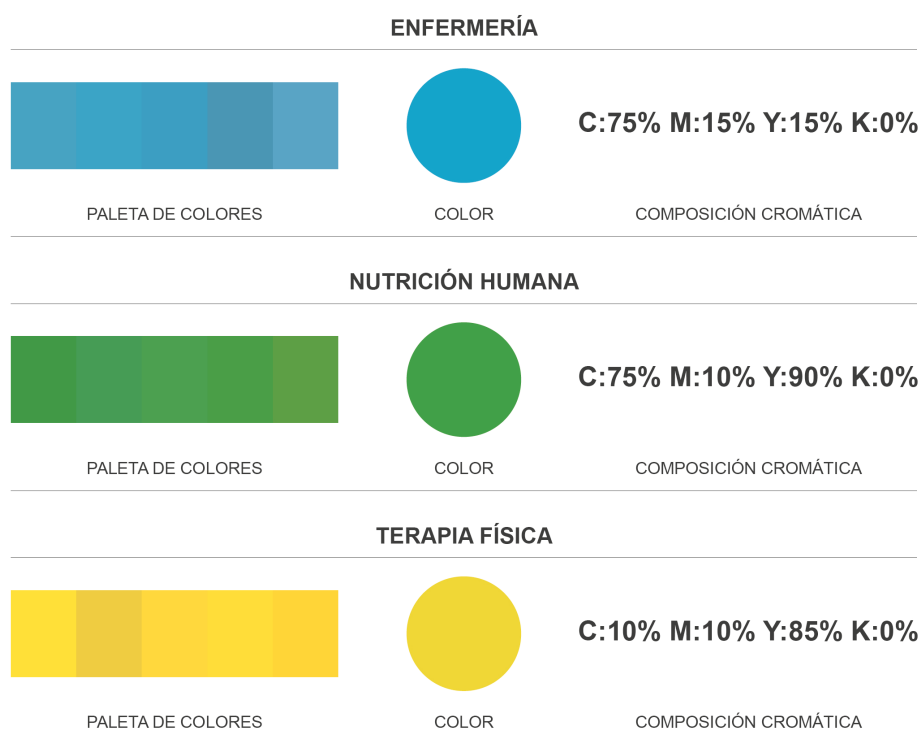


Imagen 31: Selección de color de cada carrera. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

2.2.4 COMPOSICIÓN DE PROTOTIPOS FINALES

Con todos los elementos previos definidos y perfeccionados, se procedió a componer mediante una cuadrícula generada por módulos que se definieron mediante la altura de la tipografía del enunciado principal, tres prototipos finales para la identidad de las jornadas. Y esto son los siguientes:

PROTOTIPO 1



II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

ESTRUCTURA



Imagen 32: Prototipo y estructura 1. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

PROTOTIPO 2



II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

ESTRUCTURA

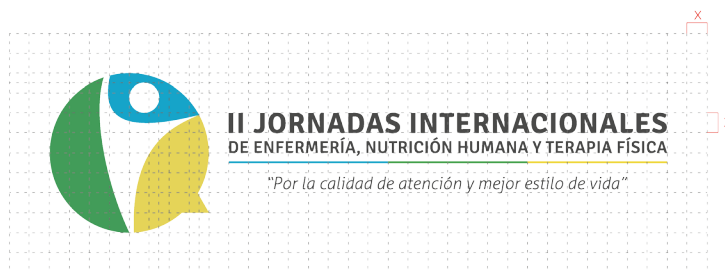


Imagen 33: Prototipo y estructura 2. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

PROTOTIPO 3



II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

ESTRUCTURA



Imagen 34: Prototipo y estructura 1. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

CAPÍTULO 3
SELECCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y APRENDIZAJE

3.1 PRESENTACIÓN Y SELECCIÓN

Una vez desarrolladas las tres propuestas, se solicitó una reunión con los directivos de las jornadas, encabezados por el Dr. Pablo López, Director de las mismas, más las tres Directoras de cada una de las carreras de la facultad. Para esto se desarrolló una presentación, en la cual se explica el proceso del desarrollo de la identidad de las jornadas, en lenguaje básico, para que la mesa directiva lo pueda entender y asimilar, y de esta manera se comprendan por completo las tres propuestas que se desarrollaron. La presentación desarrollada fue la siguiente:

Anexo 4: Resumen presentación de propuestas. Autor Cabezas, Oswaldo (2014)



PARA QUIEN

2º JORNADAS DE ENFERMERÍA,
NUTRICIÓN Y TERAPIA FÍSICA
FACULTAD DE ENFERMERIA

Intercambio de experiencias que permitan generar todas las herramientas científicas y académicas que les permita ofrecer cuidado integral de calidad y mejorar los niveles de vida y de salud.

ELEMENTOS

ENFERMERÍA

Don de servicio →



NUTRICIÓN

Nutricional →



TERAPIA FÍSICA

Cuerpo Sano →



ELEMENTOS

INTERCAMBIO

Comunicación →



CUIDADO INTEGRAL

Plenitud →





**II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA**

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

CONCEPTO

Comunicación e intercambio de ideas de las tres carreras en general y por separado.



**II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA**

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

CONCEPTO

Comunicación para lograr la plenitud del ser humano compuesta por tres piezas, es decir las tres carreras.



**II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA**

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

CONCEPTO

Intercambio de ideas de las tres carreras para lograr la plenitud del ser humano en conjunto y por separado.

Posterior a esto y por decisión unánime por parte de la mesa directiva, se escogió la opción número uno, pues tanto para el director de las jornadas y las directoras de las carreras, el concepto que emitía esta propuesta era claro y completo, además de que pudieron decodificar a cada una de las carreras en la misma mediante los símbolos que conforman esta propuesta.

Con la presentación desarrollada y la propuesta seleccionada, el Director de las jornadas mantuvo una reunión personal con la Decana de la Facultad de Enfermería, la MPH. Nelly Sarmiento, en la cual presento el concepto y todas las propuestas realizadas, indicando la seleccionada por parte de la directiva, con lo cual la decana tomó la decisión final sobre la identidad de las jornadas y aprobó la opción numero uno, que también fue la seleccionada por los directivos, porque para ella también emitía claramente el concepto con el que fue desarrollada y mostraba a todas sus carreras de manera clara.

La identidad seleccionada para las 2das Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física fue la siguiente:



Imagen 35: Identidad Visual II Jornadas Internacionales. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

Con esta se desarrolló el manual de marca, con el fin de controlar la implementación de la misma en todos los soportes posibles, ya que el mantener la integridad visual en cualquier comunicación que esta genere, nos permitirá lograr el posicionamiento y recordación de la misma. Este manual guiará al cliente en el correcto uso de la identidad, en esta y en las futuras entregas de sus jornadas; y además permitió empezar con el diseño de cada una de las piezas gráficas solicitadas por el cliente.



5 | ESTRUCTURA



En la presente grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

6 | ÁREA SEGURA

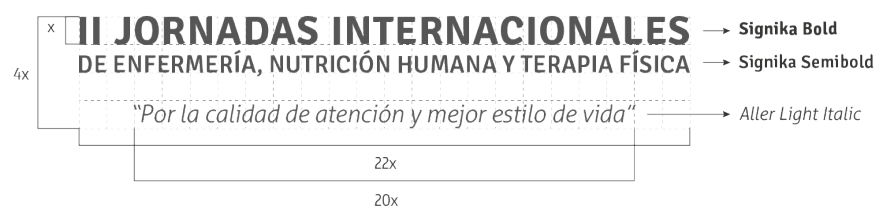


Al aplicar la marca en cualquier medio o soporte que se requiera, se deberá respetar el área segura de la misma con el fin a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

MANUAL DE MARCA

II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

7 | ESTRUCTURA TIPOGRÁFICA



En la presente grilla se muestran las relaciones entre el enunciado principal, las carreras de la Facultad de Enfermería y el eslogan, con sus respectivos pesos visuales.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la estructura del logotipo.

MANUAL DE MARCA

II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

10 | PALETA DE COLORES - COLOR / ESCALA DE GRISES



II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

- C: 75% - M: 15% - Y: 15% - K: 0%
RGB: # 15A4C9
- C: 75% - M: 10% - Y: 90% - K: 0%
RGB: # 41A048
- C: 10% - M: 10% - Y: 85% - K: 0%
RGB: # EFD736
- C: 0% - M: 0% - Y: 0% - K: 90%
RGB: # 575756



II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

- K: 35%
RGB: # A6A6A6
- K: 45%
RGB: # 8C8C8C
- K: 25%
RGB: # BFBFBF
- K: 90%
RGB: # 575756

MANUAL DE MARCA

II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

11 | USOS DEL COLOR

Full color

Se utilizará siempre los colores establecidos en la paleta. Bajo ningún concepto se puede modificar estos colores.



Un solo color

En caso de necesitar usar la marca en un solo color, se utilizarán únicamente los colores establecidos en la paleta de colores y negro (K:100%).



MANUAL DE MARCA

II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA



3.2 IMPLEMENTACIÓN

La implementación se desarrolló en dos etapas, la primera fue dedicada a la implementación de la marca en el diseño de todas las piezas solicitadas por el cliente, para su revisión y aprobación; y la segunda se dedicó a la implementación de cada pieza dentro del desarrollo del evento.

3.2.1 IMPLEMENTACIÓN EN DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS

Para el desarrollo de estas piezas se trabajó con los principios propuestos por David Dabner (2005) en su libro: “Diseño, maquetación y composición - Comprensión y aplicación”; para lo cual se inició con el análisis de toda la información entregada por el cliente para cada una de las piezas, para poder establecer jerarquías (un orden de énfasis) y de esta manera entender y tener en cuenta los distintos niveles de información que se va a manejar.

Se trabajó los artes mediante retículas, lo cual permitió ordenarlo todo de forma lógica y organizada, utilizando para la composición de cada pieza los dos estilos básicos de configuración, la simetría y asimetría, dependiendo de la información y comunicación de cada una, pues para algunas de ellas era necesario establecer un eje central donde se componía todo el diseño, en tanto que en otras era necesario tener un eje descentrado para lograr mas dinamismo en la composición y entrega de la información; todo esto con el fin de tener un diseño equilibrado y armónico en cada pieza solicitada por el cliente.

La tipografía y el color también fueron puntos claves para el desarrollo de estas piezas, la familia tipográfica utilizada para estas piezas y su razón, es la siguiente:

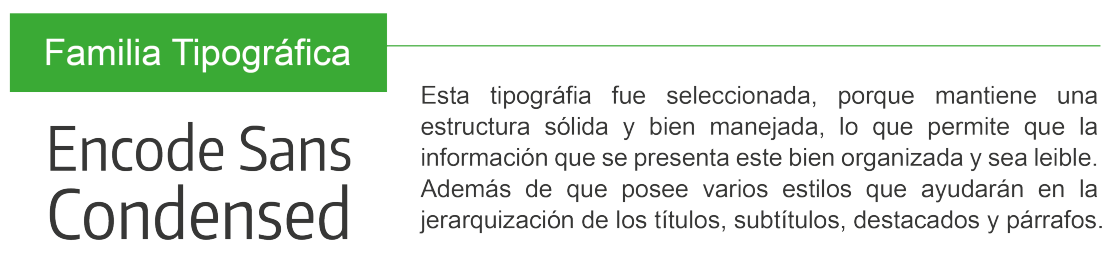


Imagen 36: Familia Tipográfica para piezas gráficas. Autor Cabezas, Oswaldo (2015)

Mientras que con el color, se identificó la información específica para cada una de las carreras participantes y además se lo utilizó para la organización en la maquetación y entrega de la información, que era necesario, pues al ser piezas informativas el color ayudará a que la información presentada sea entendida íntegramente por el usuario, como se pudo evidenciar en las referencias expuestas en la investigación tipológica en el primer capítulo de este documento.

Con estos parámetros y mediante un trabajo colaborativo con del cliente, al cual se le envió por correo electrónico cada una de las piezas diseñadas, para su revisión y aprobación, se obtuvieron los siguientes artes finales:

INVITACIÓN

Este arte se realizó con el fin de invitar a los docentes y autoridades de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



ESTRUCTURA DEL ARTE



Imagen 37: Invitación al evento. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).

MAILING

Este arte se realizó en lenguaje HTML, con el fin de invitar e informar, vía correo electrónico, a todos los egresados y profesionales, mediante la base de datos que tenía la facultad.



ESTRUCTURA DEL ARTE



Imagen 38: Mailing del evento. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).

AFICHE

Este arte se realizó con el fin de informar sobre el evento, en las carteleras de toda la PUCE y de otras universidades donde se desenvuelven estas carreras.



ESTRUCTURA DEL ARTE

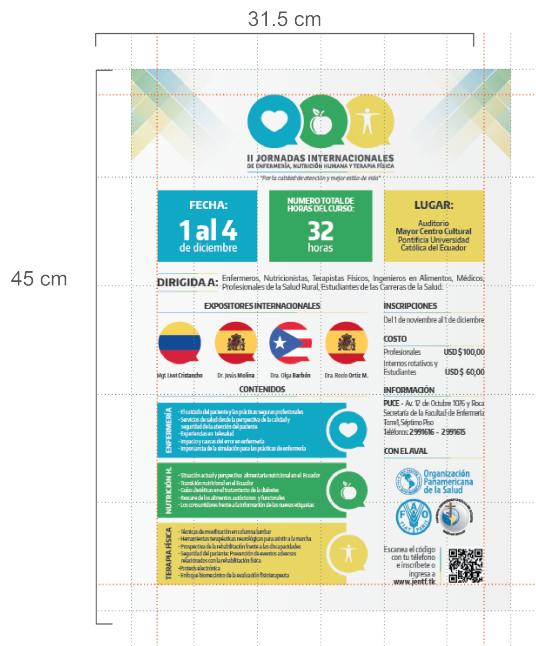


Imagen 39: Afiche del evento. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).

TRÍPTICO

Este arte se realizó con el fin de informar directamente sobre el evento, mediante el volanteo de los mismo entre los potenciales participantes.



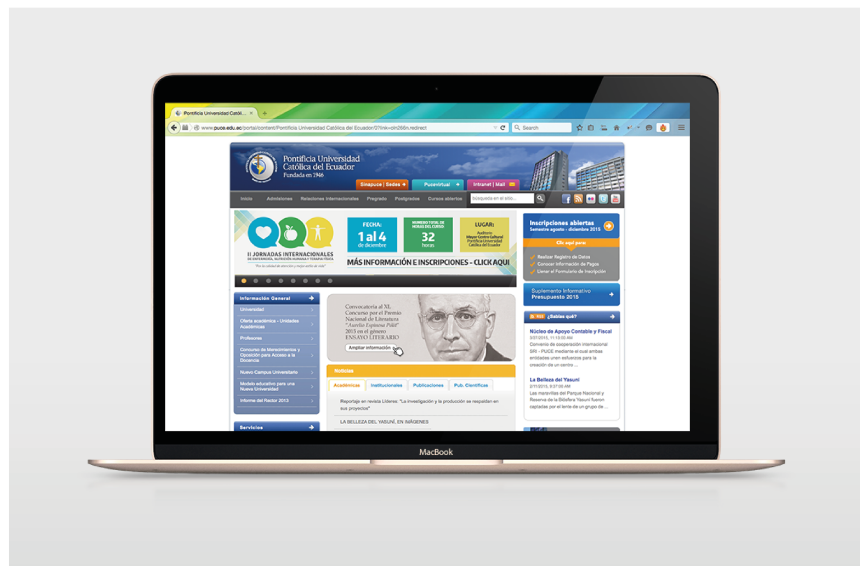
ESTRUCTURA DEL ARTE



Imagen 40: Tríptico del evento. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).

BANNER PARA PÁGINA WEB DE LA PUCE

Este arte se realizó y entregó en PNG al departamento de sistemas de la PUCE, para que sea publicado en la página principal del portal web de la misma, con el fin de informar y generar interés sobre el evento.



ESTRUCTURA DEL ARTE

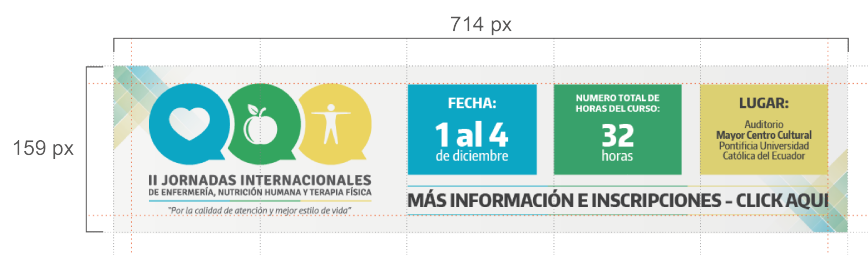


Imagen 41: Banner para web. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).

MICROSITIO WEB

Este sitio web se realizó en HTML5, CS3 y PHP, con el fin de mostrar y ampliar la información del evento, incluyendo las agendas con los temas y sus respectivos expositores. También fue una extensión fundamental de los artes impresos, lo cuales tenían la dirección web y ,en ciertos casos, un código QR. Además incluía un formulario para inscripciones y la dirección de la PUCE, mediante Google Maps®, para que sea localizada fácilmente.



ESTRUCTURA DEL ARTE



Imagen 42: Microsito del evento. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).

AGENDAS DEL EVENTO

Es importante para el desarrollo de un evento, mostrar y entregar la agenda del mismo a sus participantes, para que estos sepan los temas, sus respectivos expositores, los horarios y tiempos de cada uno. Este evento se desarrolló en dos momentos, el primero se basaba en la exposición de temas generales para las tres carreras y el segundo, tocaba temas específicos para cada una de ellas; por lo que se diseñó la agenda general y las específicas para cada carrera, una por cada día, para no sobrecargar la información.



ESTRUCTURA DEL ARTE

10.5 cm

15 cm

<p>II JORNADAS INTERNACIONALES DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA</p> <p>"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"</p>	
<p>PROGRAMA GENERAL Día: Lunes 01/12 Lugar: Centro Cultural PUCE</p>	
<p>7:00 > Inscripciones</p>	<p>8:30 - 9:00 > Inauguración</p>
<p>9:00 - 10:00 > Conferencia</p> <p>Competencia comunicativa para profesionales de la salud</p>	<p>Dalia Aguirre Raya</p>
<p>10:00 - 11:00 > Conferencia</p> <p>Desafíos de los servicios de salud desde la perspectiva de la calidad y seguridad de la atención del paciente.</p>	<p>Jesús Molina</p>
<p>11:00 - 11:30 > Receso</p>	
<p>11:30 - 12:30 > Conferencia</p> <p>Consideraciones sobre la cultura de la seguridad del paciente.</p>	<p>Olga Barbon</p>
<p>12:30 - 13:30 > Conferencia</p> <p>Epidemiología de la salud y sus determinantes sociales</p>	<p>Jaime Breith</p>
<p>13:30 - 14:30 > Almuerzo</p>	
<p>14:30 - 15:30 > Conferencia</p> <p>Búsqueda de los perfiles profesionales en salud y su inserción laboral</p>	<p>Andrés Sotomayor</p>
<p>15:30 - 16:30 > Conferencia</p> <p>Utilidad de la práctica basada en evidencia para la toma de decisiones en salud</p>	<p>Aquiles R. Henríquez</p>
<p>16:30 - 17:00 > Receso</p>	
<p>17:00 - 18:00 > Conferencia</p> <p>Experiencias en telemedicina: aplicación en la formación de los recursos humanos y en la prestación de los servicios</p>	<p>Anibal Carrera</p>

Imagen 43: Agenda General. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).



ESTRUCTURA DEL ARTE

10.5 cm

15 cm


 II JORNADAS INTERNACIONALES DE ENFERMERÍA, ACTIVIDADES ENFERMERÍA Y SEGURIDAD DEL PACIENTE <small>"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"</small>			ACTIVIDADES ENFERMERÍA Día: Martes 02/12 Lugar: Auditorio 1y2 - Torre I
8:00 - 9:00 > Conferencia			
Estándares de calidad de cuidados para la seguridad del paciente			Mercedes Ortiz
9:00 - 10:00 > Conferencia			
Normas de Bioseguridad en los procedimientos del personal de enfermería			Marcela Rosero
10:00 - 11:00 > Conferencia			
Seguridad del paciente y evidencia científica en la terapia intravenosa			Carmen Falconi
11:00 - 11:30 > Receso			
11:30 - 13:00 > Mesa Redonda			
Impacto y causas del error en enfermería Ana Villa, Rebeca Droira y Marcela Rosero			Moderadora Silvana Ortiz
13:00 - 14:00 > Almuerzo			
14:00 - 16:00 > Mesa Redonda			
Fortalecimiento de la responsabilidad profesional en enfermería Mariana Mena, Mónica Lana y María de Lourdes Velasco			Moderadora Nelly Sarmiento
16:00 - 16:30 > Receso			
16:30 - 17:30 > Conferencia			
Uso de herramientas de innovación en los Procesos de atención en enfermería PAE			Patricia Gavilanes
17:30 - 18:30 > Conferencia			
La investigación en enfermería hoy: Actualidad y desafíos			Olga Barbón

Imagen 44: Agenda Enfermería. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).



ESTRUCTURA DEL ARTE

10.5 cm


II JORNADAS INTERNACIONALES DE NUTRICIÓN HUMANA
"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

ACTIVIDADES NUTRICIÓN HUMANA

Día: Martes 02/12
Lugar: Auditorio 3 y 4 - Torre I


8:00 - 9:00 > Conferencia

Los programas de alimentación en el Ecuador: El reto del menú saludable en la escuela

 Valeria Valencia


9:00 - 10:00 > Conferencia

Construcción de la política pública en alimentación y nutrición: lecciones aprendidas

 Rocio Soria

10:00 - 11:00 > Conferencia


Situación actual y perspectiva alimentaria nutricional en el Ecuador

 Wilma Freire

11:00 - 11:30 > Receso

11:30 - 13:00 > Mesa Redonda


Situación de la seguridad alimentaria y nutricional del país.
Myriam Paredes, Fernando Rosero y Jorge Samaniego

 Moderador:
Edgar Rojas

13:00 - 14:00 > Almuerzo


14:00 - 15:00 > Conferencia

Perfil epidemiológico en seguridad alimentaria y nutricional del cantón Quero

 Pablo López

15:00 - 16:00 > Conferencia


Alimentos funcionales: chocho en la diabetes y el síndrome metabólico

 Manuel Baldeón

16:00 - 16:30 > Receso

16:30 - 17:30 > Conferencia


Influencia de los alimentos bioactivos en la patología tiroidea

 Víctor M. Pacheco

17:30 - 18:30 > Mesa Redonda

Pautas dietéticas en el tratamiento de la diabetes

Ma. José Holguín, Gabriela Loza y Jimena Jaramillo

 Moderadoras:
Gabriela Suárez

15 cm

Imagen 45: Agenda Nutrición Humana. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).



ESTRUCTURA DEL ARTE

10.5 cm

15 cm


 II JORNADAS INTERNACIONALES de Rehabilitación, Neurociencias y Trauma Físico <i>"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"</i>			ACTIVIDADES TERAPIA FÍSICA Día: Martes 02/12 Lugar: Auditorio de la Torre II
8:00 - 9:00 > Conferencia			
Seguridad del paciente en la terapia física: legislación y normativas		1	Wilmer Esparza
9:00 - 10:00 > Conferencia			
Desarrollo típico y atípico en niños con patología neurológica		1	Lucía Flores
10:00 - 11:00 > Conferencia			
Técnicas de movilización en columna lumbar		1	Ana Cristina Díaz
11:00 - 11:30 > Receso			
11:30 - 13:00 > Mesa Redonda			
Profesionalización del Terapeuta Físico Martha Vélez, Freddy Hernández y Elida María Hidalgo		1	Moderadora: Tatiana Escobar
13:00 - 14:00 > Almuerzo			
14:00 - 15:00 > Conferencia			
Perspectivas de la discapacidad		1	Gustavo Vinuela
15:00 - 16:00 > Conferencia			
Herramientas terapéuticas neurológicas para asistir a la marcha		1	Diego Noroña
16:00 - 16:30 > Receso			
16:30 - 17:30 > Conferencia			
Emergencia en el deporte		1	Edison Logroño
17:30 - 18:30 > Mesa Redonda			
Prospección de la rehabilitación frente a las discapacidades Alex Camacho, Lorena Albuja, Livet Cristancho y Luis Villalva		1	Moderadora: José Solís

Imagen 46: Agenda Terapia Física. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).

CERTIFICADO

Con este arte, se cierra el ciclo del proyecto y tiene el fin de certificar la participación activa en el evento, con sus respectivas horas.



ESTRUCTURA DEL ARTE



Imagen 47: Certificado del evento. Autor Cabezas, Oswaldo (2015).

3.2.2 IMPLEMENTACIÓN DE LAS PIEZAS GRÁFICAS

La impresión e implementación cronológica de cada pieza gráfica, fue realizada por los organizadores del evento, pues en el desarrollo del proyecto se estableció que este punto iba a ser realizado por el cliente, ya que lo tenía establecido en la logística de la realización de este evento. Para esto se entregó los artes finales de cada una de las piezas aprobadas, con todos los parámetros necesarios (artes en Adobe Ilustrador y en PDF de alta, tipografías vectorizadas, respaldos, baños, líneas de corte, etc.), para que cada uno de ellos fueran implementados de manera correcta en los soportes en los cuales iban a presentarse a los usuarios.

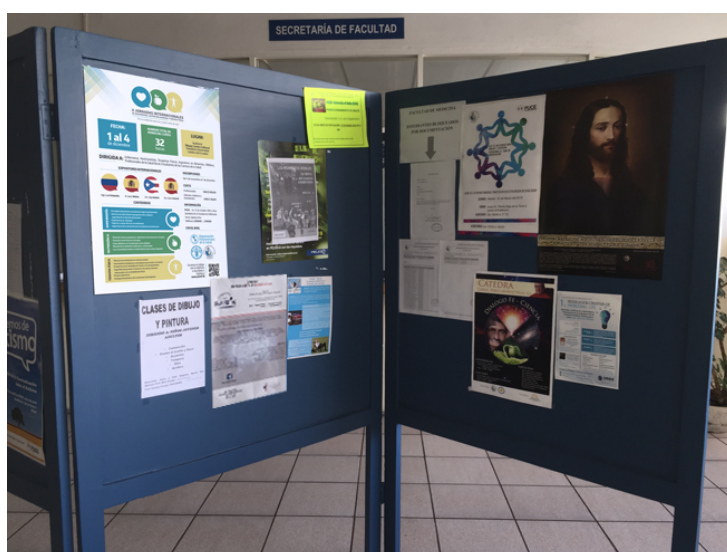


Imagen 48: Afiche en cartelera de la Facultad de Enfermería. Foto por: Cabezas, Oswaldo (2014).



Imagen 49: Afiche en cartelera de la PUCE. Foto por: Cabezas, Oswaldo (2014).



Imagen 50: Afiche en cartelera de la Torre 1 de la PUCE. Foto por: Cabezas, Oswaldo (2014).



Imagen 51: Aplicación de la marca en maletines. Foto por: Facultad de Enfermería (2014).

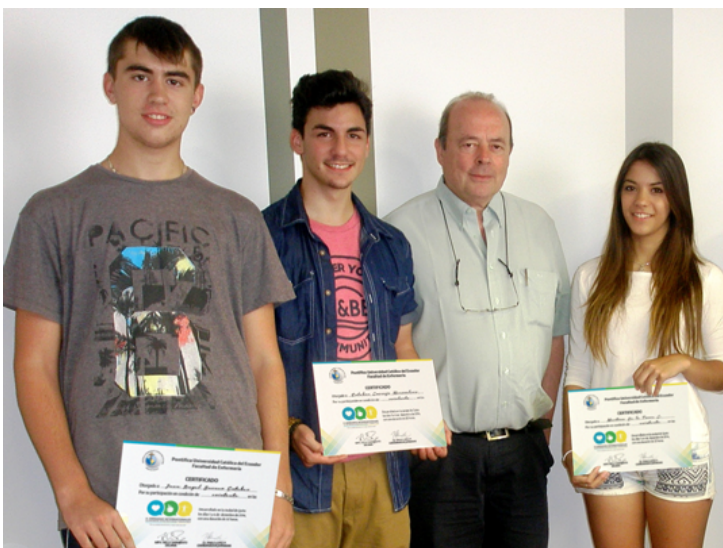


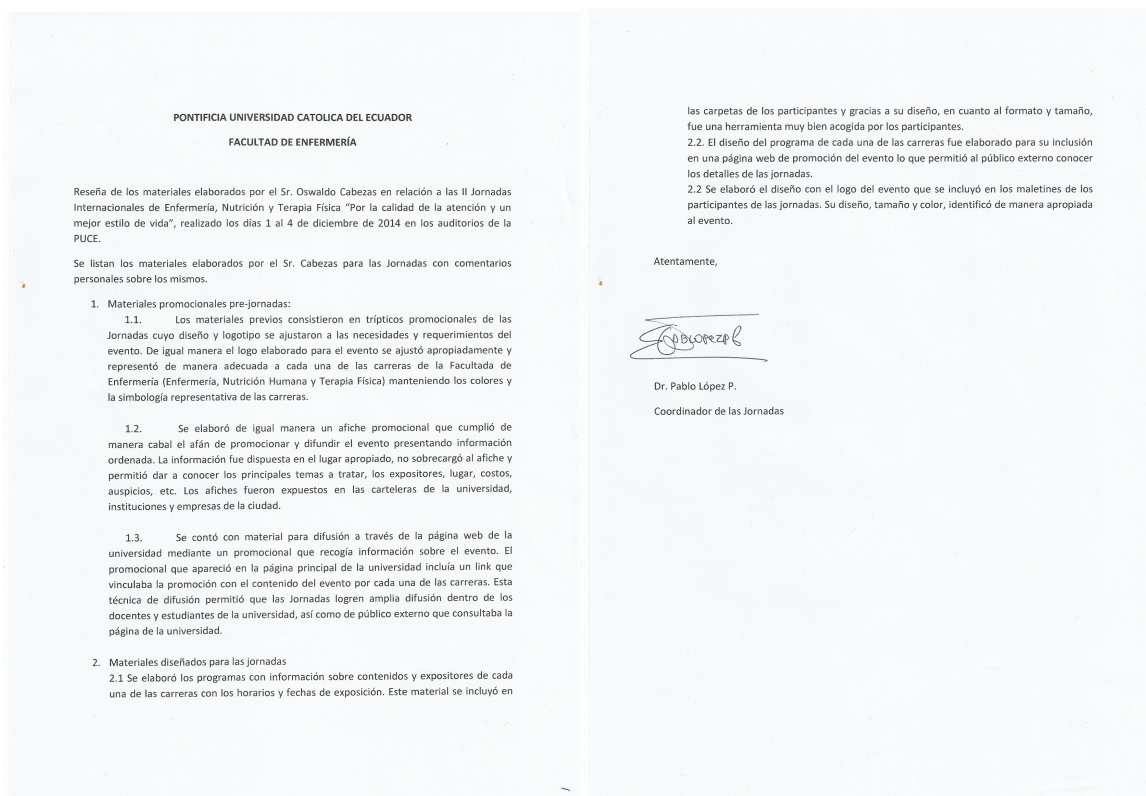
Imagen 52: Entrega de Certificados de las Jornadas. Foto por: Facultad de Enfermería (2014).

3.3 APRENDIZAJE

Para este punto inicialmente se realizó la validación del proyecto con el cliente y con una muestra de los participantes del evento, que principalmente son los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la PUCE, para que con esta retroalimentación, se pueda mostrar lo aprendido de este proyecto.

3.3.1 VALIDACIÓN CLIENTE

Para finalizar este proceso fue necesario recibir retroalimentación por parte del cliente y de los asistentes al mismo; por parte del cliente se recibió dos cartas referentes al proyecto, la primera del Director de las Jornadas, el Dr. Pablo López, y la segunda de la Decana de la Facultad de Enfermería, la MPH. Nelly Sarmiento, mediante las cuales se puntualizó acerca de la conceptualización, diseño y realización del proyecto por parte del diseñador, las mismas que se presentan a continuación:



Anexo 6: Carta del Director de las Jornadas, Dr. Pablo López.



Anexo 7: Carta de la Decana de la Facultad de Enfermería. MPH. Nelly Sarmiento.

3.3.2 VALIDACIÓN USUARIOS

Para los asistentes de las jornadas se realizó una encuesta digital, en un intervalo de tiempo de tres semanas, posteriores al evento, iniciando el 15 de enero del 2015; enviada por correo electrónico, mediante la base de datos de los estudiantes de la Facultad de Enfermería que participaron activamente en el evento, proporcionada por el cliente, tomando para la muestra el número total de estudiantes universitarios que participaron activamente en las Jornadas, los cuales fueron 650, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%¹⁷, con la cual se ponía a prueba el concepto y diseño de la identidad de las jornadas.

¹⁷ Fórmula para calcular las muestras tomada del libro: García, María (2008). Manual de marketing. España: Gráficas Dehon.

Los resultados obtenidos de esta encuesta son los siguientes:

1. Del 1 al 5, sabiendo que uno es poca relación y 5 es total relación, ¿cuánta relación le encuentra usted a estos iconos con sus respectivas carreras?

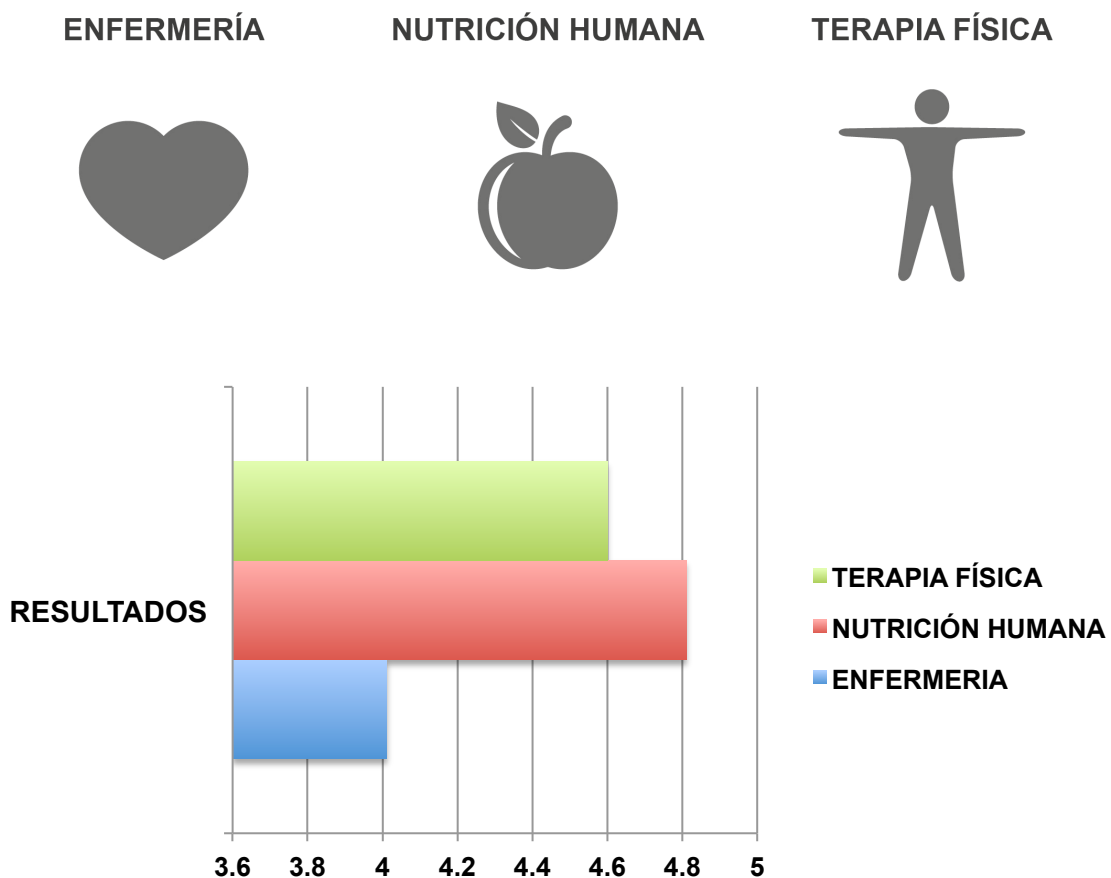


Gráfico 4: Resultados de la pregunta 1, elaborado por Cabezas, Oswaldo (2014)

Con estos resultados podemos concluir que los íconos de Nutrición Humana y Terapia Física fueron bien recibidos y decodificados por los usuarios directos, mientras que el ícono de Enfermería lo decodificaron de igual manera pero en menos porcentaje ya que como pudieron expresar algunos esperaban ver la còfia, pues eso les representa mas, aunque también expresaron que si se necesita de mucho corazón para ser un buen enfermero o enfermera.

2. Dependiendo de su carrera y como futuro profesional de la misma, ¿se siente usted identificado con el ícono y la afirmación expuesta en la introducción de esta encuesta?

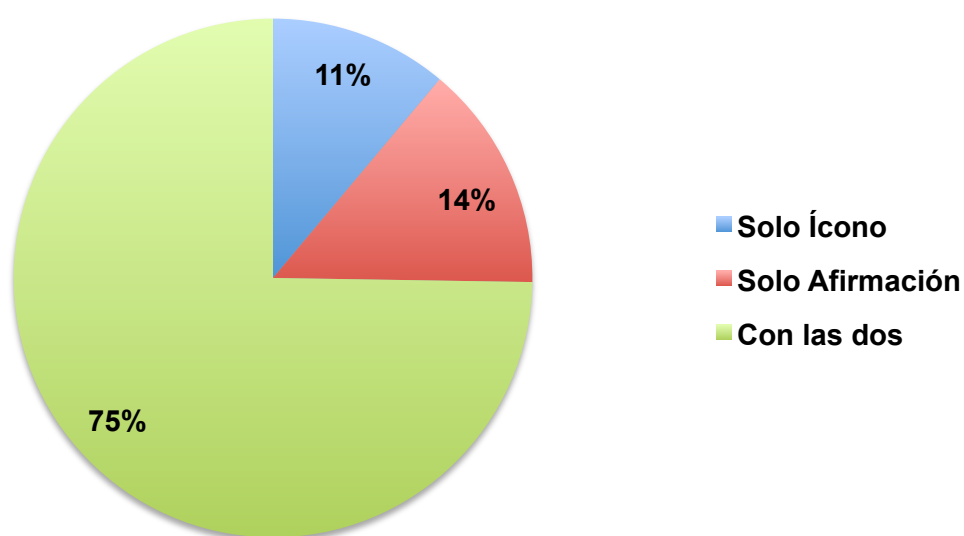


Gráfico 5: Resultados de la pregunta 2, elaborado por Cabezas, Oswaldo (2014)

Esta pregunta tenía como objetivo el saber si el concepto clave que se utilizó para el desarrollo de los íconos, eran efectivos para su identificación y apropiación por parte de los usuarios directos. Con estos resultados se puede ver que la mayoría de los encuestados se sentían identificados por el ícono y su concepto clave, lo cual confirmó la efectividad de los mismos y aseguró el apropiamiento de cada uno de ellos para estas jornadas y las que vendrán.

3. Por favor escriba en pocas palabras lo primero que para usted represente este conjunto de iconos.



Con esta pregunta se esperaba saber si los usuarios entendieron claramente la composición de los íconos dentro de la identidad. Las respuestas, aunque descritas de distinta manera se concentraban en dos grandes conjuntos, el primero era el de la comunicación o charla entre carreras y el segundo era salud integral, bienestar y calidad de vida; con esto se pudo concluir que si bien el concepto se basaba en el primer conjunto que es comunicación entre carreras, el fin del mismo esta el segundo grupo que habla de la plenitud, por tanto el isotipo desarrollado para esta identidad cumplió a cabalidad la emisión de su mensaje.

4. ¿Cree usted que estos íconos y el conjunto de ellos, pueden ser decodificados por cualquier persona relacionada con el ámbito de las tres carreras en cuestión?

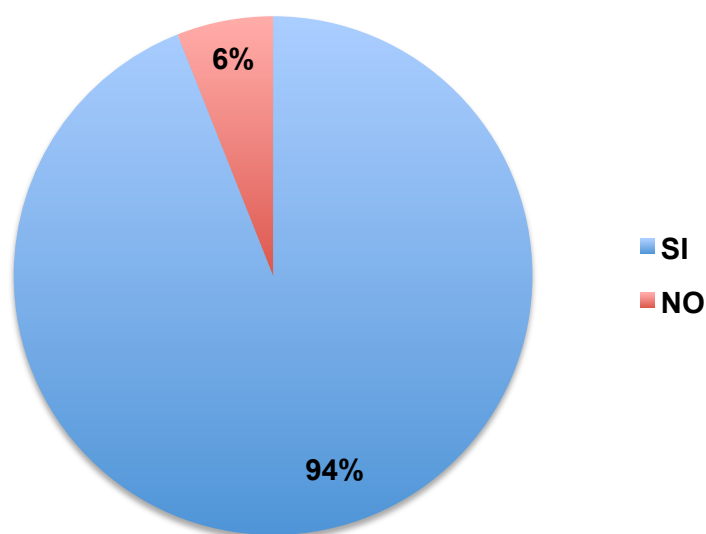


Gráfico 6: Resultados de la pregunta 4, elaborado por Cabezas, Oswaldo (2014)

Como el grupo de nuestra muestra para esta encuesta era netamente el de los estudiantes de la Facultad de Enfermería, de todos los niveles, era importante preguntar si los símbolos y el conjunto de ellos puede ser decodificado por personas que se encuentren en su mismo ámbito, pues se debe olvidar que la identidad fue expuestas fuera de la universidad tanto a estudiantes como a profesionales de las carreras; la respuesta fue casi unánime por parte de los encuestados, que les parecía que, en efecto, cualquier persona relacionada con las carreras podría decodificar y entender el isotipo de la identidad.

5. Finalmente, ¿cree usted que el conjunto de íconos antes mostrados pudo representar correctamente a las “2das Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física”?

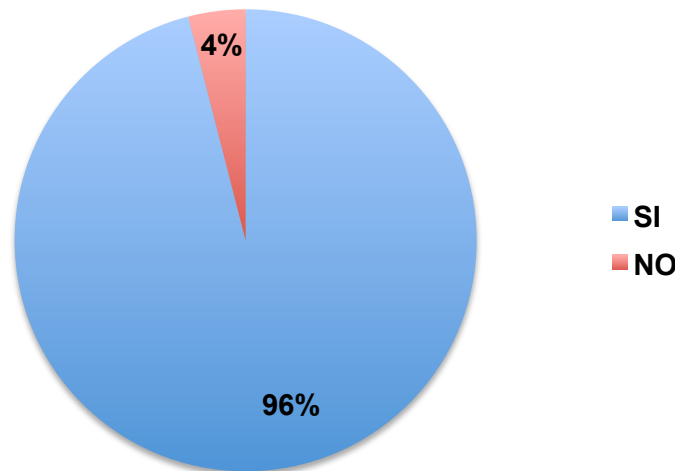


Gráfico 7: Resultados de la pregunta 5, elaborado por Cabezas, Oswaldo (2014)

Esta pregunta resultaba obligatoria para cerrar la encuesta, pues si bien se pretendía saber la efectividad del concepto y de los íconos, era importante saber si para los encuestados era correcta esta conceptualización para la identidad de las jornadas internacionales. La respuesta fue también casi unánime por parte de los encuestados que consideraron correcta la representación de este conjunto de íconos para las jornadas en todos sus aspectos.

3.3.2 CONCLUSIONES DEL APRENDIZAJE

Podemos concluir con facilidad que el proyecto se desarrolló con éxito en todos sus fases, pues tanto para el cliente como para sus usuarios directos, la identidad y los artes que de ella se produjeron, fueron correctos conceptual y estructuralmente, y que ayudaron a tener una mejor interacción y comunicación entre las jornadas y sus usuarios.

Por parte del cliente, hubo una muy buena acogida hacia el desarrollo del proyecto de comunicación visual en todas sus fases, pues se pudo dar cuenta de la importancia que tiene el aporte del mismo y mas que nada que representa un gran trabajo desde la conceptualización hasta el desarrollo de cada pieza gráfica. Además de que experimento y fue parte activa de un proceso en el cual vio evolucionar gráficamente a su evento con respecto al anterior; además de que pudo evidenciar la variedad de soportes mediante los cuales se puede comunicar acerca de su evento, para con esto pensar más allá del afiche y del tríptico, y explorar nuevos medios multimedia.

Por parte de los usuario, el ver una piezas con una línea gráfica y una buena estructura, les hace pensar que el evento esta bien organizado desde el inicio hasta el final, pues cuidan todos los detalles del mismo desde la logística, la entrega de información y el desarrollo en si. Lo que permite concluir que los usuarios se siente más confiados cuando un evento cuida mucho su comunicación visual, pues si bien en este tipo de evento educativos, los exponentes y los temas son cruciales para el usuario, el ver un trabajo detallado en la identidad del evento y en sus piezas, además de el uso de varios medios para llegar a la información como el mailing o el micrositio web, le suma mucho y le da más importancia al evento.

En cuanto a la conceptualización de los símbolo icónicos, tanto para el usuario como para el cliente, es muy acertado el que signos que ellos puedan claramente decodificar, pues permite que los usuarios se sientan identificados con el evento como tal, y aunque hubieron algunos usuarios que se sentían identificados con otros iconos con respecto a su carrera, los expuestos en la identidad fueron mayoritariamente aceptados por los mismo. Lo cual lleva evidencia que, como estaba expuesto en la teoría referente a la identidad, el ser humano tiene la necesidad de ser identificado en su espacio-tiempo o de identificarse con lo que lo rodea y le interesa.

PRESUPUESTO

Para este evento, el presupuesto esta enfocado netamente en los costos de conceptualización y diseño, puesto que los rubros de impresión fueron manejados y presupuestados directamente por la Facultad de Enfermería, como parte de la planificación inicial del evento y manejado directamente con sus proveedores. El presupuesto de este proyecto es el siguiente:

CLIENTE: Facultad de Enfermería PUCE

CONCEPTO	VALOR
Identidad del evento	USD \$ 1.500
Manual básico de marca	USD \$ 1000
Invitación (F/C)	USD \$ 75
Afiche (F/C)	USD \$ 100
Triptico (F/C)	USD \$ 180
Banner simple para web	USD \$ 65
Micrositio web`	USD \$ 650
Mailing (HTML)	USD \$ 180
Agendas (F/C) x 7	USD \$ 525
Certificado (F/C)	USD \$ 85
	SUBTOTAL \$ 4360.00 % IVA \$ 523.20 TOTAL \$ 4883.20

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El desarrollo de la identidad para las 2das Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física, fue exitoso pues comunico claramente el concepto del evento y fue aceptado y decodificado completamente por el cliente y los usuarios.
- Involucrar activamente al cliente y a los usuarios en el proceso para desarrollar la identidad, fue pieza clave para lograr conceptualizar y diseñar una identidad apropiada para el evento.
- Guiar al cliente en el proceso de entender las necesidades de comunicación visual que su proyecto, fue acertado, pues con esto se logro implementar y desarrollar un proceso de comunicación integral para el mismo.
- Generar una línea gráfica con la identidad de las Jornadas, para el desarrollo de las piezas gráficas del evento, permitió lograr una integridad visual y comunicativa de las mismas, al ser decodificadas claramente como parte del evento.
- Implementar medios digitales, permitió no sobrecargar las piezas de información, poniendo lo fundamental en las piezas impresas y ampliándola mediante el micrositio web, dando con esto toda la información, que el cliente requería que llegue a sus posibles participantes.
- El correcto y estructurado diseño de las agendas de las Jornadas, permitió que el evento se desarrolle con facilidad, tanto para los organizadores como para los participantes que sabían claramente los tiempos y expositores de cada ponencia, así como el lugar y horas en las que estas se iba a desarrollar.
- El aumentar un medio por el que los participantes puedan inscribirse como el micrositio web, permitió tener nuevos participantes que no pudieron acercarse a la Facultad de Enfermería para realizar dicho proceso. Con esto se abrió la puerta a un nuevo método para las inscripciones de los eventos de la Facultad, que antes no era usado por la misma.
- Manejar una comunicación visual acertada para cualquier evento, lo potenciará y mejorará frente a sus competidores y captará mas la atención de sus posibles participantes.

RECOMENDACIONES

- Este proyecto debe ser el punto de inicio para que la Facultad de Enfermería, empiece a implementar la comunicación visual como parte fundamental en el desarrollo de cualquiera de sus eventos, logrando con esto que otras facultades de la PUCE, empiecen a pensar en lo mismo para sus eventos.
- Se debe mantener el uso correcto de la identidad de las jornadas para el desarrollo de la siguiente entrega, logrando con esto darle mas fuerza a la misma, para así posicionarla como un referente en lo que se refiere a jornadas educativas correspondientes a las salud y permitiendo más apropiación por parte de los estudiantes de la facultad.
- Utilizar medios digitales, como página web, mailing, e incluso hasta redes sociales, debe ser fundamental para el desarrollo de cualquier evento educativo, pues con esto se logrará captar la atención de más participantes y a la vez de ponerlo como referente para cualquier evento educativo que se pretenda realizar.
- Se debe buscar todos los métodos posibles para estructurar y distribuir de mejor manera la entrega de toda la información, para de esta manera no sobrecargar las piezas graficas, permitiendo más usabilidad de las mismas por parte del usuario que al querer ampliar toda la información del evento, buscará complementarla con los medios que encuentre necesarios.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Ledesma, M. y López, M. (2004). Comunicación para diseñadores. Buenos Aires: Ediciones FADU.
- Rodríguez, L. (2004). Diseño, estrategia y tácticas. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina S.A.
- Acaso, M. (2006). El lenguaje visual. España: Paidós Ibérica.
- Chavez, N. y Bellucia, R. (2006). La marca corporativa: Gestión y diseño de signo y logotipos. Buenos Aires: Paidós.
- Chavez, N. (1988). La imagen corporativa. Barcelona: Gustavo Gili.
- Norberto Chavez (2005). La imagen corporativa: Teoría y práctica de la identificación institucional. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Costa, J. (1999). Identidad corporativa. México: Sigma.
- Carpintero, C. (2007). Sistemas de identidad. Buenos Aires: Argonauta.
- Rodríguez, A. (1996). Logo ¿Qué?. México D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Davis, M. (2010). Fundamentos del branding. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Healey, M. (2009). ¿Qué es el branding?. Barcelona: Gustavo Gili
- Ambrose, G. y Harris, P. (2005). Tipografía. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Ambrose, G. y Harris, P. (2010). Metodología del Diseño. Barcelona: Parramón Ediciones.
- David Dabner (2005). Diseño, maquetación y composición – Comprensión y aplicación. Barcelona: Blume.
- García, María (2008). Manual de marketing. España: Gráficas Dehon.

INTERNET

- ARTEAGA, José y CHAVEZ, Eduardo. Integración docente-asistencial-investigativa (idai)* [en línea]. 2000, vol. 14, no. 6. [fecha de consulta: 13 abril, 2015]. Disponible en: < http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412000000200008&script=sci_arttext>)
- Portal de la Dirección de Innovación Educativa – UNAH. V Jornada de Innovación Educativa. Recuperado de el 29 de febrero de 2015 de: <https://die.unah.edu.hn/eventos-cientificos/jornadas-de-innovacion/>.
- Portal de la Universidad Iberoamericana de Republica Dominicana. Jornadas de Innovación Educativa. Recuperado de el 29 de febrero de 2015 de: <http://www.unibe.edu.do/es/innovacion-educativa/jornada-innovacion-educativa>.

ANEXOS

Anexo 1: Díptico informativo, Carrera Enfermería. Facultad de Enfermería, PUCE.

CAMPO OCUPACIONAL

- Centros y unidades de salud: públicos y privados comunitarios.
- Hospitales y clínicas: públicos y privados de diferentes niveles de complejidad.
- Unidades de atención especializadas.
- Centros educativos, industriales, empresariales, comerciales y sociales.
- Consultorios privados y atención domiciliaria en práctica colaborativa e independiente.
- Centros, departamentos, organizaciones relacionadas con investigación, ambiente, asesoría, educación y acciones solidarias en salud.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE ENFERMERIA



MISIÓN

Cuidar a los individuos, grupos y comunidades a través de la formación de Licenciados en Enfermería con criterios de excelencia en la asistencia, gestión, investigación y manejo de las nuevas tecnologías en información y comunicación, que basados en el humanismo cristiano y el enfoque multidisciplinario, brinden un servicio integral, amoroso, ético y seguro que contribuya al mejoramiento del bienestar, de la salud, de la vida, en la promoción de la salud, prevención de enfermedades, tratamiento, rehabilitación y cuidados paliativos, con pertinencia a la realidad del país y a la armonía con el medio ambiente.

VISIÓN

Ser una carrera reconocida nacional e internacional en transformar la educación en enfermería y la práctica profesional, así como la atención en salud, por el servicio integral, amoroso, ético, seguro y de alta calidad de sus profesionales, en un ambiente que promueve la excelencia, en lo académico, la investigación y la implementación de modelos innovadores en la práctica, en base a un trabajo independiente y colaborativo, frente a reales y potenciales problemas de salud, en entornos cambiantes y emergentes.

Anexo 2: Díptico informativo, Carrera Nutrición H. Facultad de Enfermería, PUCE.

CAMPO OCUPACIONAL

- Área Clínica: Hospitales y Clínicas públicas/privadas, Unidades de atención especializada.
- Área Salud Comunitaria: Organizaciones Gubernamentales, no Gubernamentales (ONG'S), Organizaciones Comunitarias públicas y privadas.
- Área Industrial: Microempresa, Industria de Alimentos, Servicios de Catering, Industria Farmacéutica.
- Área Educativa: Centro educativos básicos, medios y superiores.
- Otras áreas: Centros de asesoría Nutricional (Consultorio), Clubes deportivos, Gimnasio, SPA, Centros de Reducción de peso.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE ENFERMERIA



MISIÓN

Somos una carrera de excelencia académica en la formación de pre-grado de licenciados en Nutrición Humana, cuya formación que se fundamenta en la Pedagogía Ignaciana, les capacita como profesionales humanistas y éticos para prestar servicios que solucionen los problemas alimentario – nutricionales que afectan al país y a la vez les permite promover la activación de estilos de vida saludable en individuos, grupos y comunidades dentro de un marco integral del ser humano y del trabajo multidisciplinario y multisectorial en armonía con el medio ambiente

VISIÓN

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como líder en la formación de Nutricionistas que impacten de manera innovadora en docencia, investigación, práctica profesional, y en la generación de políticas públicas de alimentación, nutrición, orientadas al mejoramiento de la calidad de salud y vida de la población, a través de la producción de profesionales, con un alto nivel de competencias técnicas, consideraciones éticas y compromiso con el desarrollo de comunidades saludables.

Anexo 3: Díptico informativo, Carrera Terapia F. Facultad de Enfermería, PUCE.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE ENFERMERIA	
CAMPO OCUPACIONAL <ul style="list-style-type: none">- Área Clínica: Hospitales y clínicas privadas y públicas. Unidades de atención especializadas. Centros y unidades de salud.- Área Salud Comunitaria: Organizaciones Gubernamentales, no Gubernamentales (ONG'S), Organizaciones Comunitarias públicas y privadas.- Área educativa: Centros educativos básicos, medios y superiores. <p>Otras áreas: Centros de investigación y asesoría, Consultorios privados y atención domiciliaria en práctica colaborativa e independiente, centros de estética, SPA, reducción de peso, clubes deportivos, gimnasios.</p> 	  MISIÓN <p>Formar profesionales en Terapia Física que demuestren competencias científico - técnicas, habilidades sociales, consideraciones humanísticas y éticas en la prestación de servicios, para que mediante la potencialización, restauración y armonización del movimiento corporal humano, se contribuya a mejorar la calidad de vida, salud y bienestar, considerando el contexto individual, grupal, ocupacional y comunitario, en un marco de trabajo interdisciplinario.</p> VISIÓN <p>Ser reconocida a nivel nacional como la carrera líder en formación innovadora, que permita mejorar las competencias y estándares de la práctica profesional en el área de Terapia Física, para que dentro de un marco colaborativo se fortalezca la investigación y proyectos de desarrollo en respuesta a las necesidades reales y potenciales de funcionalidad y rehabilitación de individuos grupos y comunidades, integrando los avances científicos y tecnológicos de vanguardia, así como un alto compromiso con el desarrollo social.</p>

Anexo 4: Presentación de la propuesta al cliente.



*** Nota: En esta página se muestra la primera diapositiva de la presentación, el archivo completo se encuentra en una carpeta, con su respectivo nombre, dentro del mismo CD que contiene este documento.**

Anexo 5: Manual de Marca



*** Nota:** En esta página se muestra la portada del manual, el archivo completo se encuentra en una carpeta, con su respectivo nombre, dentro del mismo CD que contiene este documento.

Anexo 6: Carta del Director de las Jornadas, Dr. Pablo López.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ENFERMERÍA

Reseña de los materiales elaborados por el Sr. Oswaldo Cabezas en relación a las II Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición y Terapia Física “Por la calidad de la atención y un mejor estilo de vida”, realizado los días 1 al 4 de diciembre de 2014 en los auditorios de la PUCE.

Se listan los materiales elaborados por el Sr. Cabezas para las Jornadas con comentarios personales sobre los mismos.

1. Materiales promocionales pre-jornadas:

1.1. Los materiales previos consistieron en trípticos promocionales de las Jornadas cuyo diseño y logotipo se ajustaron a las necesidades y requerimientos del evento. De igual manera el logo elaborado para el evento se ajustó apropiadamente y representó de manera adecuada a cada una de las carreras de la Facultad de Enfermería (Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física) manteniendo los colores y la simbología representativa de las carreras.

1.2. Se elaboró de igual manera un afiche promocional que cumplió de manera cabal el afán de promocionar y difundir el evento presentando información ordenada. La información fue dispuesta en el lugar apropiado, no sobrecargó al afiche y permitió dar a conocer los principales temas a tratar, los expositores, lugar, costos, auspicios, etc. Los afiches fueron expuestos en las carteleras de la universidad, instituciones y empresas de la ciudad.

1.3. Se contó con material para difusión a través de la página web de la universidad mediante un promocional que recogía información sobre el evento. El promocional que apareció en la página principal de la universidad incluía un link que vinculaba la promoción con el contenido del evento por cada una de las carreras. Esta técnica de difusión permitió que las Jornadas logren amplia difusión dentro de los docentes y estudiantes de la universidad, así como de público externo que consultaba la página de la universidad.

2. Materiales diseñados para las jornadas

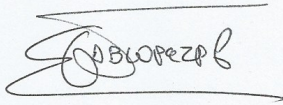
2.1 Se elaboró los programas con información sobre contenidos y expositores de cada una de las carreras con los horarios y fechas de exposición. Este material se incluyó en

las carpetas de los participantes y gracias a su diseño, en cuanto al formato y tamaño, fue una herramienta muy bien acogida por los participantes.

2.2. El diseño del programa de cada una de las carreras fue elaborado para su inclusión en una página web de promoción del evento lo que permitió al público externo conocer los detalles de las jornadas.

2.2 Se elaboró el diseño con el logo del evento que se incluyó en los maletines de los participantes de las jornadas. Su diseño, tamaño y color, identificó de manera apropiada al evento.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. López P.', enclosed within a simple rectangular border.

Dr. Pablo López P.

Coordinador de las Jornadas

Anexo 7: Carta de la Decana de la Facultad de Enfermería. MPH. Nelly Sarmiento.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Enfermería
DECANATO

E-MAIL: nsarmientos@puce.edu.ec
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Apartado postal 17-01-2184
Fax: 593 - 2 - 299 1617
Telf: 593 - 2 - 299 1616
Quito - Ecuador

CERTIFICADO

A quien interese:

Certifico que el **Sr. Oswaldo José Cabezas Calderón**, portador de la C.I. 171825937-5, elaboró el siguiente material: afiches, programa y trípticos para las **"II Jornadas Internacionales de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física: "Por la calidad de la atención y mejor estilo de vida"**, evento realizado por la Facultad de Enfermería de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, del 1 al 4 de diciembre del 2014.

Cabe indicar que el material antes mencionado, evidenció iniciativa, creatividad, alta calidad en la construcción y organización en el contenido; y una oportuna entrega del trabajo.

Aprovecho la oportunidad para agradecer su valioso trabajo.

El Sr. Cabezas puede hacer uso del presente certificado cuando lo estime conveniente.

Quito, 14 de abril del 2015.

Atentamente,


MPH. Nelly Sarmiento
DECANA



Anexo 8: Encuesta 1

*** 1. Por favor ingrese la carrera a la que pertenece, su edad y sexo**

Carrera	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>
Sexo	<input type="text"/>

*** 2. ¿Cree usted que esta afirmación es correcta?**

"La Enfermería es la profesión más noble de todas, pues se encarga del cuidado integral de los pacientes en el estado y condiciones que estos se encuentren, para la cual se necesita tener muchos dones de servicio y en especial se necesita tener mucho corazón"

- ☐ Si
☐ No

*** 3. ¿Cree usted que esta afirmación es correcta?**

"La Nutrición Humana es la encargada del cuidado de la correcta alimentación de los seres humanos, persiguiendo siempre la calidad de alimentos que se ingieren y la correcta práctica para ingerirlos en las condiciones y tiempos adecuados, dependiendo siempre del caso específico al que se enfrente."

- ☐ Si
☐ No

*** 4. ¿Cree usted que esta afirmación es correcta?**

"La Terapia Física es la que se encarga del cuidado integral de la capacidad motora del cuerpo humano, esta busca siempre el desarrollo integral del ser humano, persiguiendo el correcto desenvolvimiento o rehabilitación adecuada de cada musculo del cuerpo."

- ☐ Si
☐ No

Anexo 9: Encuesta 2

*** 1. Por favor ingrese la carrera a la que pertenece, su edad y sexo**

Carrera	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>
Sexo	<input type="text"/>




De acuerdo a su carrera tenga en cuenta estas afirmaciones previamente aprobadas por sus compañeros.

"La Enfermería es la profesión más noble de todas, pues se encarga del cuidado integral de los pacientes en el estado y condiciones que estos se encuentren, para la cual se necesita tener muchos dones de servicio y en especial se necesita tener mucho corazón"

"La Nutrición Humana es la encargada del cuidado de la correcta alimentación de los seres humanos, persiguiendo siempre la calidad de alimentos que se ingieren y la correcta práctica para ingerirlos en las condiciones y tiempos adecuados, dependiendo siempre del caso específico al que se enfrente."

"La Terapia Física es la que se encarga del cuidado integral de la capacidad motora del cuerpo humano, esta busca siempre el desarrollo integral del ser humano, persiguiendo el correcto desenvolvimiento o rehabilitación adecuada de cada musculo del cuerpo."

*** 2. Desde la escencia de cada una, ¿cuanta relación le encuentra usted a estos iconos con sus respectivas carreras?**

	1 - Poca relación	2	3 - Media relación	4	5 - Total relación
Enfermería 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nutrición Humana 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Terapia Física 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 3. Dependiendo de su carrera y como futuro profesional de la misma, ¿se siente usted identificado con el ícono y la afirmación expuesta en la introducción de esta encuesta?**

- ☐ Solo con el ícono
☐ Solo con la afirmación
☐ Con las dos juntas

*** 4. Por favor escriba en pocas palabras lo primero que para usted represente este conjunto de íconos:**



*** 5. ¿Cree usted que estos íconos y el conjunto de ellos, pueden ser decodificados por cualquier persona relacionada con el ámbito de las tres carreras en cuestión?**

- ☐ Si
☐ No

6. Finalmente, ¿cree usted que el conjunto de íconos antes mostrado pueda representar a las "Jornadas de Enfermería, Nutrición Humana y Terapia Física" desarrolladas por la Facultad de Enfermería de la PUCE?

- ☐ Si
☐ No

Listo